

aino

Q2

DELÅRSRAPPORT KVARTALET 1/4 - 30/6 2017
AINO HEALTH AB 559063-5073



Andra kvartalet 2017

TRE VIKTIGA HÄNDELSER

- OMSÄTTNINGEN FORTSÄTTER PÅ SAMMA NIVÅ SOM Q1 - FÖRSÄLJNINGSPIPELINE VÄXER
- START I TYSKLAND OCH I FINLAND - NY AFFÄRSMODELL MED MARESAN
- VD ANSTÄLLD I SVERIGE OCH TYSKLAND

JANUARI-JUNI 2017

- OMSÄTTNING: 9 153 TSEK
- RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER: -13 907 TSEK
- KASSAFLÖDE: -13 200 TSEK
- VINST PER AKTIE: -2,6 SEK
- SVENSK ORGANISATION PÅ PLATS OCH FÖRSTA KUNDEN I PRODUKTION

APRIL-JUNI 2017

- OMSÄTTNING: 4 436 TSEK
- RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER: -8 516 TSEK
- KASSAFLÖDE: -7 520 TSEK
- VINST PER AKTIE: -1,6 SEK
- HEALTH DESK I KALIX IGÅNG
- NY AFFÄRSMODELL SKAPAS MED MARESAN
- AVSIKTSFÖRKLARING (LOI) I TYSKLAND MED FÖRSÄKRINGSBOLAGET BARMER
- VD FÖR TYSKLAND TILLSATT

Innehåll

<u>VD har ordet</u>	<u>4</u>
<u>Ordföranden har ordet</u>	<u>5</u>
<u>Vår strategi</u>	<u>6</u>
<u>Om Aino Health-koncernen</u>	<u>7</u>
<u>Verksamheten under kvartalet</u>	<u>8</u>
<u>Koncernens utveckling i siffror under Q2 2017</u>	<u>9</u>
<u>Resultaträkning för koncernen i sammandrag</u>	<u>11</u>
<u>Balansräkning för koncernen i sammandrag</u>	<u>11</u>
<u>Kassaflödesanalys för koncernen i sammandrag</u>	<u>12</u>
<u>Förändring av koncernens eget kapital i sammandrag</u>	<u>12</u>
<u>Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag</u>	<u>12</u>
<u>Balansräkning för moderbolaget i sammandrag</u>	<u>13</u>
<u>Kassaflödesanalys för moderbolaget i sammandrag</u>	<u>13</u>
<u>Förändring av moderbolagets eget kapital i sammandrag</u>	<u>14</u>
<u>Aktiekapitalets utveckling</u>	<u>14</u>

VD har ordet

Resultat av andra kvartalet låg i linje med vad som planerats och jag tidigare kommunicerat. Vi har fortsatt att arbeta med att förbättra vår verksamhet i Finland genom att leverera på våra löften till befintliga kunder och att arbeta för att skapa nya affärer. I Sverige och Tyskland har vi nu våra VDs på plats och de har snabbt kommit igång med sitt arbete och träffar potentiella samarbetspartners och kunder.



I Tyskland skrev vi en avsiktsförklaring kring ett strategiskt partnerskap med det ledande tyska sjukförsäkringsbolaget BARMER som har över 400 kontor i Tyskland och cirka 9,4 miljoner försäkrade personer. Målet med samarbetet är att använda Aino Healths IT-baserade lösningar för att stödja BARMERs kunder i deras arbete och deras samordning kring hållbara lösningar inom Corporate Health Management.

Min uppfattning är att det är en mycket bra start för Aino Health i Tyskland och under kvartalet har vi tillsammans med BARMER haft planeringsmöten, skapat vårt gemensamma erbjudande och börjat träffa kunder för att säkerställa att vi under hösten kan skapa våra första gemensamma projekt och affärer i Tyskland. Alla med målet att förbättra uppdragsgivarnas anställdas hälsa och välbefinnande samt förhindra arbetsrelaterade hälsorisker.

En annan väldigt viktig händelse för Aino Health under perioden var att vi gick in som medgrundare i företagshälsovårdsbolaget Maresan Oy. Syftet med bolaget är att arbeta förebyggande med hälsa och välbefinnande, för yrkesgruppen sjömän. Genom vårt nybildade bolag kan vi tillsammans med våra delägare, som bland annat är pensionskassan och flera fackföreningar, skapa rätt förutsättningar för varje individ.

I övrigt ser jag tillbaka på ett kvartal fyllt av ett intensivt säljarbete. Responsen och intresset för vad Aino Health kan hjälpa företag och partners att tillföra fortsätter att vara hög så att det resulterar i att vår försäljningspipeline växer. Jag känner vidare att vi har den kapacitet och kvalitet i vårt erbjudande som kommer leda till att de lösningar som för tillfället valideras av ett antal företagsledning kommer resultera i affärer.

Nya affärer är mitt, styrelsens och hela organisationens främsta fokus för tredje kvartalet och andra halvåret. Vårt fokus är att signera ett antal kontrakt som genererar intäkter samtidigt som vi fortsätter vårt intensiva säljarbete, bygga pipelines och att ta hand om och leverera enligt plan till befintliga kunder.

Våra lösningar hjälper företag att öka sin produktivitet, konkurrenskraft och sänker kostnader samtidigt som medarbetarengagemang fortsätter att skapa intresse. Nu skall vi säkerställa att hösten blir den period på året då vi skördar vad vi fram tills idag har sått.

Jyrki Eklund
VD Aino Health AB

Ordföranden har ordet

Aino Healths marknad är stor och bred, vilket är utmanande, spännande och intressant på många sätt, inte minst erbjuder det stora ekonomiska möjligheter. Det är dessutom en marknad i mycket stor omdaning, bland annat på grund av den snabba teknologiska utvecklingen. Aino Health erbjuder nya möjligheter att stödja både organisationer och individer att bättre förebygga och hantera hälsopåverkande aspekter, vilket sänker kostnader och ökar engagemanget hos både ledare och anställda.



Aino Health verkar inom Corporate Health Management (CHM), det vill säga produkter och tjänster för ledningar att stödja medarbetarna så att de mår fysiskt och psykiskt väl och går till jobbet med lätta steg. Det handlar främst om att minska sjukfrånvaron och höja arbetsmotivationen genom förebyggande åtgärder, det vill säga produkter och tjänster som totalt sett såväl anställda, ledning som ägare vinner på.

För ett par månader sedan utsågs jag till ordförande för Aino Healths styrelse. Det är en uppgift som jag tar mig an med stor entusiasm. Jag har lång erfarenhet från att etablera och leverera affärsutvecklande tjänster och teknologier till större internationella bolag och har haft ansvar för verksamheter i såväl Sverige, övriga Europa som andra internationella regioner. En erfarenhet jag, tillsammans med den delvis nya styrelsen och ledningen, ska bygga på för att vidareutveckla Aino Health.

Aino Health är i en situation med god potential att växa. Marknadsmöjligheterna är som sagt stora och företaget kan visa upp mätbara gedigna resultat med flera större kunder från bolagets mångåriga verksamhet i Finland. Företaget har ett diversifierat angreppssätt mot marknaden och arbetar såväl direkt mot privata företag och offentliga arbetsgivare som via till exempel försäkringsbolag.

Detta är komplexa tjänster inom ett område som jag verkligen brinner för, hållbarhetsaspekten inom personal- och ledarskapsområdet ligger högt upp på min lista. Det pågår en snabb förflyttning från reaktiva åtgärder, när problem med sjukfrånvaro och bristande engagemang på arbetsplatser uppstår, till att arbeta med förebyggande åtgärder på ett kontinuerligt och professionellt sätt.

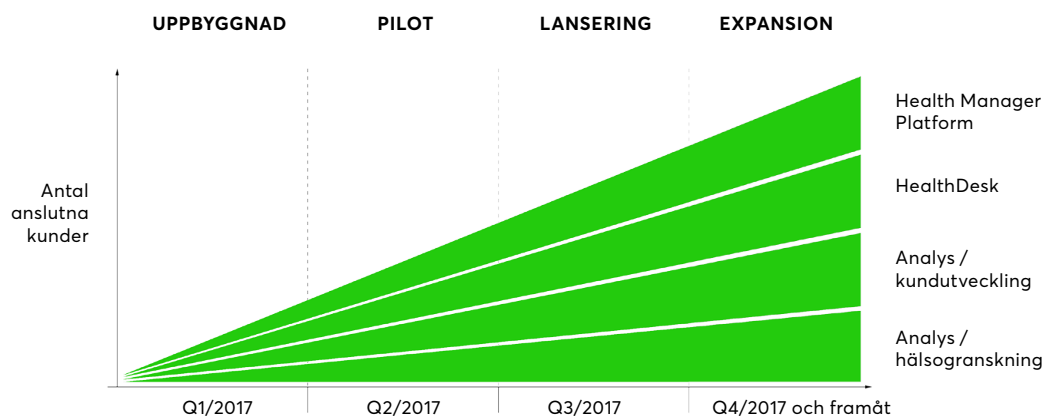
Siffror visar att idag görs cirka 80 procent av alla aktiviteter inom CHM när en medarbetare blivit sjuk eller varit frånvarande en längre tid. Endast 20 procent är förebyggande. Inom några år bedöms de proaktiva åtgärderna öka till cirka 50 procent.

På kort sikt fokuserar just nu hela Aino Healths organisation på att skapa nya affärer och leveranser, primärt på de två nya marknaderna Sverige och Tyskland. Det finns många spännande aktiviteter på gång och med de starka värden vi redan levererar till kunder i Finland har vi goda förutsättningar för att se intressanta avtal även på övriga marknader.

På lång sikt kommer samhällets fokus på hållbarhet, med bland annat en helt ny hållbarhetslag, att öka trycket på företag och organisationer att arbeta mer systematiskt med förebyggande åtgärder och en högre transparens. Det humana kapitalet är viktigt idag och kommer att bli ännu viktigare framöver.

Liselotte Hägertz Engstam
Styrelseordförande

Vi följer vår plan och vår strategi fungerar



Att lansera i nya marknader tar tid, och A och O för framgång är en bra genomtänkt plan och att man sen exekverar, lyssnar och lär. Det har vi gjort, och resultaten av det börjar märkas. Illustrationen ovan beskriver vår expansionsplan för nya marknader, segment och affärer. Den är baserad på kunskaper och erfarenheter från vår etablerade och befintliga affär i Finland.

Under årets första månad var målet att bygga fundamentet för en framgångsrik lansering i Sverige och Tyskland. Vi genomförde då ett antal kick-off för partner och management för att sätta vår säljstrategi- och kommunikationsplattform. Arbetet med att rekrytera ledare till våra två nya marknader startade också – något som vi avslutade under andra kvartalet i samband med att vi annonserade Charlotte Boij i Sverige och Peter Seeger i Tyskland.

Under andra kvartalet har målet varit att testa konceptet och det resulterade i att vi bland annat skrivit en avsiktsförklaring (LOI) kring ett strategiskt partnerskap med det ledande tyska sjukförsäkringsbolaget BARMER som har över 400 kontor i Tyskland och cirka 9,4 miljoner försäkrade personer.

Ett ytterligare viktigt avtal var med Kunnan Taito, den ledande leverantören av tjänster inom ekonomi, inköp och HR till den offentliga sektorn i Finland, där Aino Healths moln baserad tjänst HealthManager numera ingår i deras portfölj och den första orden tillsammans med dem var staden Kouvola.

En annan viktig milstolpe under första halvåret 2017 var att Aino Health AB:s (publ) dotterbolag i Finland tillsammans med flera stora aktörer inom sjöfartsbranschen var med och grundade företagshälsovårdsbolaget Maresan Oy. Syftet med bolaget är att arbeta förebyggande med hälsa och välbefinnande för yrkesgruppen sjömän. Under det första kvartalet 2018 kommer minst 3 000 anställda omfattas av Maresan Oys digitala tjänster inom modern digitaliserad företagshälsovård.

Det viktigaste beviset på att vår plan och strategi fungerar är att vår försäljningspipeline mer än fördubblats och nu är målet att under andra halvåret fortsätta och växa i linje med vår plan och vinna nya affärer med kunder och partners.

Förebyggande digital hälsovård sätter individens hälsa i fokus

En bra arbetsmiljö är idag av högsta prioritet för företagsledningar över hela världen, då det leder till att företaget kan bli mer konkurrenskraftigt, nå sina affärs mål och behålla eller attrahera nya medarbetare. Utmaningen för många ledningsgrupper är att veta hur man gör detta. Aino Health erbjuder framtidssäkrade lösningar och service, byggda för att målen ska kunna uppnås, med mätbara resultat. Samtidigt förbättrar tjänsterna affärsresultatet genom att skapa en ökad produktivitet och ett ökat engagemang hos organisationens anställda då hälsa, välbefinnande och säkerhet blir en integrerad del av det vardagliga arbetet.

Aino Health är den ledande leverantören av lösningar för företagsledningar inom Corporate Health Management. Vi är för privata och offentliga organisationer, vad läkarna är för människor. Aino Health har jobbat med 150 organisationers ledningsgrupper för att integrera helt digitaliserade tjänster kring förebyggande hälsovård i det dagliga arbetet. Mätbara resultat visar att medarbetare har blivit friskare, mer motiverade och resultatdrivna – som i sin tur ger stora besparingar för företagen.

Corporate Health Management skapar mervärde

Företagets digitaliserade lösningar är utformade för att förstå de underbyggande orsakerna till sjukfrånvaro så att relaterade orsaker tidigt kan identifieras och åtgärdas vilket snabbt resulterar i förbättrade resultat i den dagliga verksamheten genom att de anställdas hälsa, välbefinnande och säkerhet sätts i fokus.

Aino Healths lösningar passar alla branscher och kan anpassas till respektive kund i enlighet med analys, målbild och bedömning av behov.

Aino Health AB (publ) är listad på Nasdaq First North (Ticker: AINO) med Erik Penser Bank som Certified Adviser.

Aino Healths tjänster bidrar till att förbättra kundernas hälsa och arbetsförmåga genom att:

- Minska kort- och långtidssjukfrånvaro samt sänka kostnader
- Ge företagsledningar effektiva verktyg för att förebygga ohälsa
- Öka trygghet på arbetsplatsen
- Preventiva processer för ingripande som förbättrar de anställdas arbetsförhållande

Mätbara resultat baserat på företagets referenser:

- De korta sjukfrånvarotalen har minskat med upp till 50 procent
- Besök till företagshälsovården har minskat med 19 procent
- Medarbetarenkäter gav Aino HealthDesk betyget 4,5 (skala 0-5)

Koncernstruktur

Aino Health AB är moderbolag i en koncern som även omfattar det helägda svenska dotterbolaget Aino Health Sweden AB samt det finländska helägda dotterbolaget Aino Health Management Oy. Aino Health Management Oy äger i sin tur det helägda finska dotterbolaget Aino Active Oy. Därmed uppstår en underkoncern i Finland med Aino Health Management som moderbolag.

Verksamheten under kvartalet

Verkställande direktörer i Sverige och Tyskland anställda

Charlotte Boij tillsattes som VD för Aino Health Sweden. Charlotte har lång erfarenhet från ledande positioner inom försäkringsbranschen, bland annat som VD för Ikano Försäkring, nordisk återförsäkringsdirektör på Trygg-Hansa/Codan/RSA samt VD för Länsförsäkringar International. Charlotte började den 10 april 2017.

Peter Seeger tillsattes som VD för Aino Health Germany. Peter har arbetat under mycket lång tid hos flera globala IT-serviceföretag och har en omfattande erfarenhet av ledande internationella konsult- och försäljningspositioner inom flera branscher, bland annat hälsovård, försäkring och läkemedel. Peter började den 1 juni 2017.

Avsiktsförklaring med det ledande tyska sjukförsäkringsbolaget BARMER

Aino Health skrev en avtalsförklaring (LOI) kring ett strategiskt partnerskap med det ledande tyska sjukförsäkringsbolaget BARMER, som har över 400 kontor i Tyskland och försäkrar cirka 9,4 miljoner personer. BARMER är välkänt för sitt arbete och sin samordning kring hållbara lösningar inom Corporate Health Management för att förbättra medarbetarnas hälsa och välbefinnande samt förhindra arbetsrelaterade hälsorisker. Inledningsvis innebär avtalet ett gemensamt pilottest av Aino Healths Corporate Health Management Solutions i tre av BARMERs partnerföretag.

Medgrundare av företagshälsovårdsbolaget Maresan Oy

Aino Healths dotterbolag i Finland grundade tillsammans med flera stora aktörer inom sjöfartsbranschen företagshälsovårdsbolaget Maresan Oy. Syftet är att arbeta förebyggande med hälsa och välbefinnande för anställda sjömän. Genom företaget utvecklas en revolutionerande modell för digital företagshälsovård, i första hand riktad mot sjömän, med den enskilda individens välbefinnande i centrum. Från första kvartalet 2018 kommer minst 3 000 personer att omfattas av Maresans digitala tjänster inom modern digitaliserad företagshälsovård.

Årsstämman valde ny styrelseordförande och ny styrelsemedlem

Vid årsstämman i Lund den 16 maj 2017 valdes Liselotte Högertz Engstam till ny styrelseordförande för Aino Health AB (publ). Liselotte är idag styrelseledamot i Knowit Group AB (publ), Zalaris A/S (publ), Itello AB, S-Group AB, Transtema Group AB (publ) och styrelseordförande i Digoshen AB. Hon har bland annat en bakgrund från internationella chefspositioner på HCL Technologies och IBM, med ansvar för etablering och internationell geografisk expansion av nya affärsområden. Dessutom valdes Per-Olof Schroeder till ny styrelseledamot. Per-Olof är VD för StormGeo Holding A/S. Han var tidigare affärsområdeschef för Microsoft Western Europe (Applications & Services). Cecilia Hollerup, Jyrki Eklund och Jochen Saxelin omvaldes som styrelseledamöter.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Aino Health AB grundade dotterbolag i Tyskland för att kunna betjäna sina första tyska kunder på ett effektivt sätt.

Övrig information

- Koncernens samtliga kostnader för produktutveckling och internationalisering har under perioden bokförts som kostnader.
- Det finska dotterbolaget svarade för Aino-koncernens hela rapporterade omsättning under perioden.
- Med "Bolaget" eller "Aino Health" avses Aino Health AB med organisationsnummer 559063-5073.

Koncernens utveckling i siffror under Q2 2017

Om rapporten

Denna delårsrapport avser perioden 1/4 - 30/6 2017.

Redovisningsprinciper

Bolaget tillämpar årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 (K3) vid upprättandet av sina finansiella rapporter. Denna delårsrapport är upprättad enligt BFNAR 2007:1 Frivillig delårsrapportering.

Principer för rapportens upprättande

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Omsättning

Nettoomsättningen för koncernen under andra kvartalet uppgick till 4 436 TSEK. All omsättning kom från Finland.

Resultat

Koncernens resultat under andra kvartalet uppgick till -8 551 TSEK. Resultatet belastades av ökade kostnader på grund av förberedelser för expansion. Bolaget har byggt en organisation i Sverige med Vd, försäljningschef, HealthDesk och projektchef. Organisationen är nu färdig att motta kunder.

Soliditet

Koncernens soliditet beräknad som det egna kapitalets andel av balansomslutningen uppgick till 81,5 procent per den 30 juni 2017.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet uppgick till -7 520 TSEK under andra kvartalet. Kassaflödet för den löpande verksamheten belastade kassaflödet med -7 215 TSEK. Kassaflöde för den löpande verksamheten var cirka 1,6 MSEK svagare under andra kvartalet än under första kvartalet. Detta beror på satsningar på den svenska organisationen som inte hann generera försäljning under andra kvartalet.

Aktien

Aino Healths aktie är listad på OMX NASDAQ First North under ticker "AINO". Det totala antalet aktier vid periodens start, den 1 april 2017, var 5 422 770 och antalet aktier vid periodens slut, den 30 juni 2017, var 5 422 770. Utspädning av aktien har inte skett under perioden.

Optioner

Aino Health AB samt dess direkta och indirekta dotterbolag har inte utfärdat optioner.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har förekommit under perioden.

De tio största aktieägarna per 30 juni 2017

Eklund Jyrki	1 306 660	24,1%
The Orange Company Oy	496 900	9,2%
Saxelin Jochen	319 550	5,9%
Rahikainen Hannu	220 000	4,1%
4P Holdings Limited	182 440	3,4%
Wexito 4	182 440	3,4%
Danica pension försäkrings AB	148 460	2,7%
MyVision Oy	78 950	1,5%
Berger Gunvald	77 000	1,4%
Frame Invest	75 745	1,4%
Övriga	2 334 625	43,1%
Totalt	5 422 770	100%

(Källa: Euroclear 30.6.2017)

Certified Adviser

Erik Penser Bank AB

Kommande rapporter 2017

Q3 rapport 2017	2017-11-10
Bokslutskommuniké	2018-02-23

Risker och osäkerhetsfaktorer

Styrelsen i Aino Health anser att de mest väsentliga riskerna är förknippade med bolagets relativt nya tjänster. Det innebär att det kan ta tid att få kundernas acceptans och att få ett genomslag på marknaden. Aino Health kan komma att behöva anskaffa ytterligare kapital framöver. Det finns risk att bolaget inte kan anskaffa ytterligare kapital, uppnå partnerskap eller annan medfinansiering. Förlust av nyckelpersoner kan medföra negativa konsekvenser. Därutöver finns det en mängd olika risker som inte är beroende av Aino Health.

Styrelseförsäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Lund, 25 augusti 2017

Aino Health AB

Styrelsen

Liselotte Engstam, ordförande

Cecilia Hollerup, styrelseledamot

Jyrki Eklund, VD och styrelseledamot

Per-Olof Schroeder, styrelseledamot

Jochen Saxelin, styrelseledamot

Resultaträkning för koncernen i sammandrag

Belopp i KSEK	2017	2017
	1 apr - 30 jun	1 jan - 30 jun
Nettoomsättning	4 436	9 153
Övriga rörelseintäkter	7	7
Rörelsens kostnader		
Inköpta konsulttjänster	-1 154	-2 032
Övriga externa kostnader	-4 615	-7 616
Personalkostnader	-6 588	-12 286
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-474	-946
Övriga rörelsekostnader	-103	-142
Rörelseresultat	-8 491	-13 862
Finansiellt netto	-25	-45
Resultat efter finansiella poster	-8 516	-13 907
Bokslutsdispositioner	0	0
Skatter	-35	-34
Periodens resultat	-8 551	-13 941

Balansräkning för koncernen i sammandrag

Belopp i KSEK	2017
	30 jun
TILLGÅNGAR	
Anläggningstillgångar	
Immateriella anläggningstillgångar	15 663
Materiella anläggningstillgångar	441
Summa anläggningstillgångar	16 104
Omsättningstillgångar	
Varulager m.m.	351
Kortfristiga fordringar	5 785
Kassa och bank	25 705
Summa omsättningstillgångar	31 841
SUMMA TILLGÅNGAR	47 945
EGET KAPITAL OCH SKULDER	
Eget kapital	
Aktiekapital	13 557
Övrigt tillskjutet kapital	45 869
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-20 362
Summa eget kapital	39 064
Skulder	
Långfristiga skulder	1 028
Kortfristiga skulder	7 853
Summa skulder	8 881
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	47 945

Kassaflödesanalys för koncernen i sammandrag

	2017	2017
	1 apr - 30 jun	1 jan - 30 jun
Belopp i KSEK		
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 215	-12 658
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-305	-542
Periodens kassaflöde	-7 520	-13 200
Likvida medel vid periodens början	33 225	38 887
Valutakursdifferens i likvida medel	0	18
Likvida medel vid periodens slut	25 705	25 705

Förändring av koncernens eget kapital i sammandrag

	2017	2017
	1 apr - 30 jun	1 jan - 30 jun
Belopp vid periodens ingång	48 214	53 330
Aktiekapital	0	0
Apportemission	0	0
Omräkningsdifferens	1	-30
Nyemission	0	0
Justering av förvärvsanalys	-600	-295
Periodens resultat	-8 551	-13 941
Belopp vid periodens utgång	39 064	39 064

Bolaget grundades i maj 2016

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

	2017	2017	2016	2016
	1 apr - 30 jun	1 jan - 30 jun	1 apr - 30 jun	1 jan - 30 jun
Belopp i KSEK				
Nettoomsättning	0	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	6	6	0	0
Rörelsens kostnader				
Inköpta konsulttjänster	-5 664	-9 029	0	0
Övriga externa kostnader	-1 355	-2 327	-7	-7
Personalkostnader	-1 305	-2 370	0	0
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	-71	-88	0	0
Rörelseresultat	-8 389	-13 808	-7	-7
Finansiellt netto	0	0	0	0
Resultat efter finansiella poster	-8 389	-13 808	-7	-7
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0
Skatter	0	0	0	0
Periodens resultat	-8 389	-13 808	-7	-7

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Belopp i KSEK	2017 30 jun	2016 30 jun
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	0	0
Materiella anläggningstillgångar	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	18 164	0
Summa anläggningstillgångar	18 164	0
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m.	0	0
Kortfristiga fordringar	6 104	0
Kassa och bank	22 553	43
Summa omsättningstillgångar	28 657	43
SUMMA TILLGÅNGAR	46 821	43
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	13 557	50
Fritt eget kapital		
Överkursfond	45 810	0
Balanserad vinst inklusive årets resultat	-16 998	-7
Summa eget kapital	42 369	43
Obeskattade reserver		
	0	0
Långfristiga skulder	0	0
Kortfristiga skulder	4 452	0
Summa skulder	4 452	0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	46 821	43

Kassaflödesanalys för moderbolaget i sammandrag

Belopp i KSEK	2017		2016	
	1 apr - 30 jun	1 jan - 30 jun	1 apr - 30 jun	1 jan - 30 jun
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10 364	-15 043	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-295	-295	43	43
Periodens kassaflöde	-10 659	-15 338	43	43
Likvida medel vid periodens början	33 212	37 891	0	0
Likvida medel vid periodens slut	22 553	22 553	43	43

Förändring av moderbolagets eget kapital i sammandrag

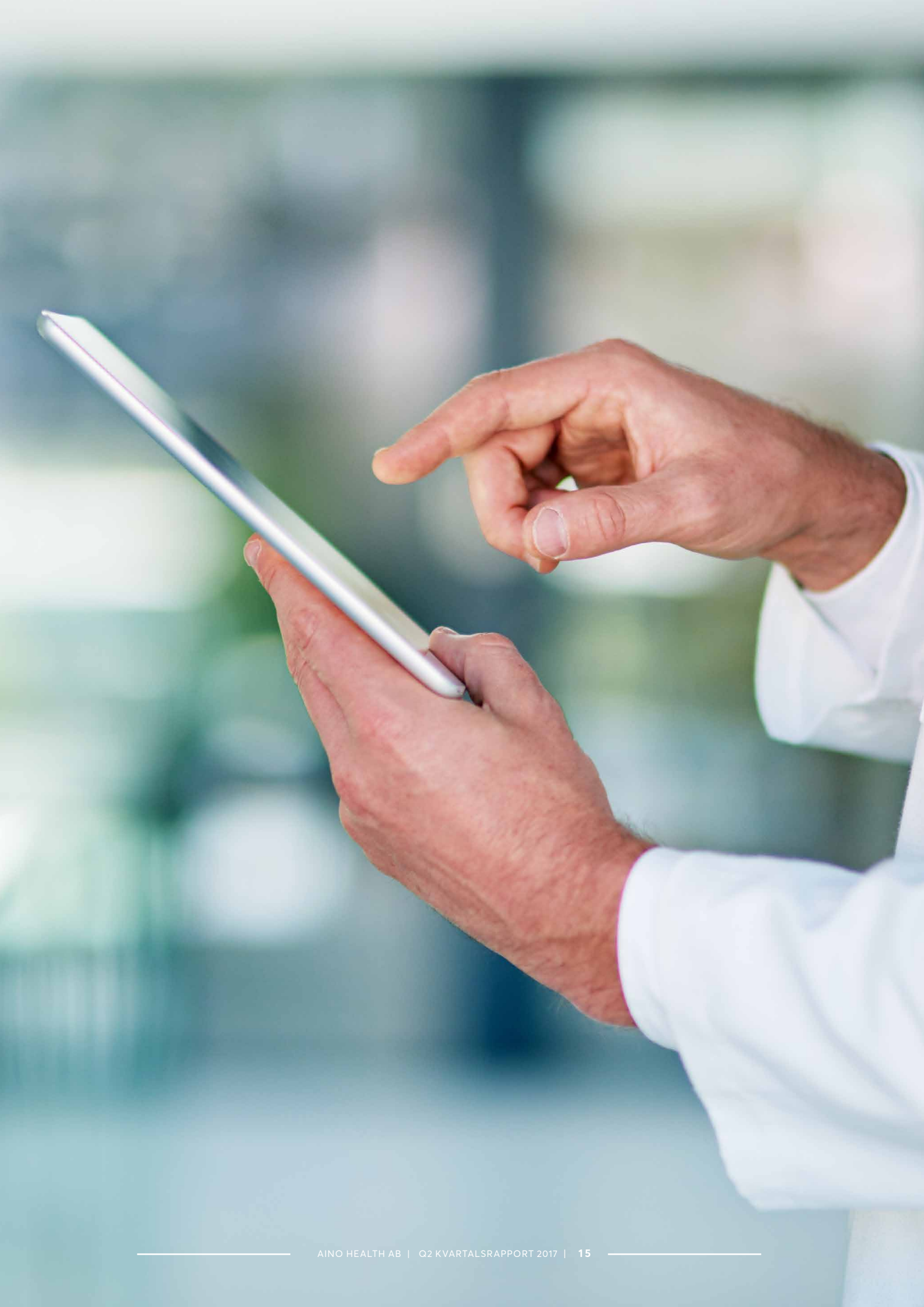
	2017		2016	
	1 apr - 30 jun	1 jan - 30 jun	1 apr - 30 jun	1 jan - 30 jun
Belopp vid periodens ingång	51054	56292	0	0
Aktiekapital	0	0	50	50
Apportemission	0	0	0	0
Justering balanserad vinst	0	181	0	0
Nyemission	0	0	0	0
Justering av förvärvsanalys	-296	-296	0	0
Periodens resultat	-8 389	-13 808	-7	-7
Belopp vid periodens utgång	42 369	42 369	43	43

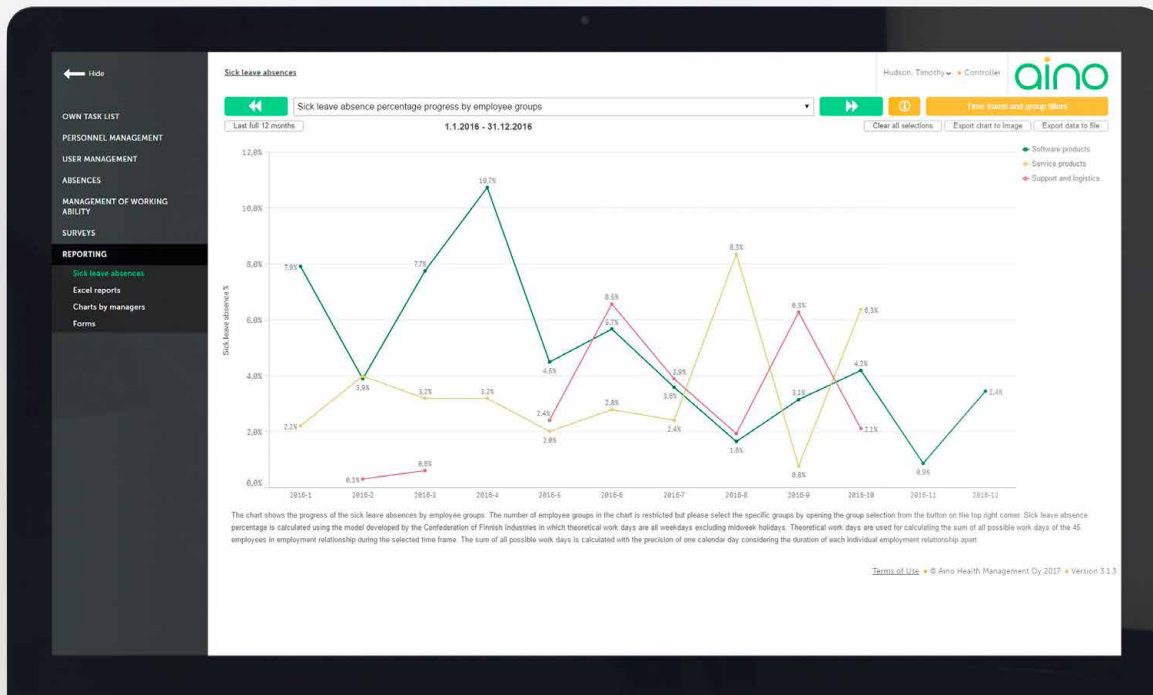
Aktiekapitalets utveckling

år	händelse	antal aktier		aktiekapital		kvotvärde
		förändring	totalt	förändring	totalt	
2016	Bildande	500	500	50 000	50 000	100
2016	Aktiesplit 4:1	1 500	2 000	-	50 000	25
2016	Apportemission	362 277	364 277	9 056 925	9 106 925	25
2016	Inlösen	-2 000	362 277	-50 000	9 056 925	25
2016	Aktiesplit 10:1	3 260 493	3 622 770	-	9 056 925	2,5
2016	Nyemission	1 800 000	5 422 770	4 500 000	13 556 925	2,5

Nyckeltal för koncernen

Belopp i KSEK	2017	2017
	1 apr - 30 jun	1 jan - 30 jun
Finansiella nyckeltal		
Nettoomsättning	4 436	9 153
Resultat efter finansiella poster	-8 516	-13 907
Avkastning på eget kapital (%)	-21,8%	-35,6%
Eget kapital per aktie, SEK	7,2	7,2
Soliditet, %	81,5%	81,5%
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,6	-2,6
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-1,6	-2,6





aino

Aino Health AB (publ)

Klostergatan 3E

222 22 Lund

Tel: +46 20 482 482

ainohealth.com

Email: info@ainohealth.com