

aino

Q3

DELÅRSRAPPORT 1/1 - 30/9 2017
AINO HEALTH AB 559063-5073



Tredje kvartalet 2017

TRE VIKTIGA HÄNDELSE

- NYTT AVTAL TECKNAT MED FINSKA BYGGFÖRETAGET HARTELA. AINO HEALTHS FÖRSTA AVTAL INOM BYGGBRANSCHEN.
- NY AFFÄRSMODELL LANSERAS GENOM INTRESSEBOLAG MARESAN OY, DÄR AINO HEALTH ÄR MEDGRUNDARE.
- NY TJÄNST INTRODUCERAS - BUSINESS HEALTH INDEX.

JANUARI – SEPTEMBER 2017

- OMSÄTTNING 13 505 TSEK
- RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER -23 127 TSEK
- KASSAFLÖDE -22 914 TSEK
- RESULTAT PER AKTIE -4,3 SEK

JULI – SEPTEMBER 2017

- OMSÄTTNING 4 352 TSEK
- RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER -9 220 TSEK
- KASSAFLÖDE -9 714 TSEK
- RESULTAT PER AKTIE -1,7 SEK

Innehåll

VD har ordet	4
Om Aino Health	5
Verksamheten under kvartalet	6
Business Health index	8
Koncernens utveckling i siffror under Q3 2017	9
Resultaträkning för koncernen i sammandrag	11
Balansräkning för koncernen i sammandrag	11
Förändring av koncernens eget kapital i sammandrag	12
Kassaflödesanalys för koncernen i sammandrag	12
Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag	12
Balansräkning för moderbolaget i sammandrag	13
Förändring av moderbolagets eget kapital i sammandrag	13
Kassaflödesanalys för moderbolaget i sammandrag	14
Aktiekapitalets utveckling	14

VD har ordet

Vi har nu passerat våra första nio månader som noterat bolag, vilket har varit en utvecklande tid för oss. Genom de många givande kundmöten som vi har genomfört, närmar vi oss de stora aktörer som vi vill samarbeta med. Signalerna som vi får från marknaden är mycket positiva och händelser i vår omvärld indikerar att vi kommer allt närmare ett genombrott.

Nyckeln för att vi ska ta nästa kliv i utvecklingen ur mitt perspektiv, är att nå ut till ledarskapsteamerna i de stora företag vi vill se som kunder, genom att bygga kredibilitet. Med kredibilitet menar jag att vi på djupet förstår kundens värld och de utmaningar de står inför. Inom detta har vi gjort stora framsteg under kvartalet och just därför växer vår pipeline i Sverige och Tyskland med allt fler industri- och serviceföretag samt aktörer inom den publika sektorn.

De kunder som vi arbetar med idag har förstått vikten av att sätta företagets och individens bästa i fokus och att dessa två är sammanlänkade. Vi har gjort våra tjänster och lösningar mer greppbara, genom att tydligt visa vad det kommer medföra i ökad produktivitet och sänkta kostnader. Vi kan även sätta medarbetarnöjdhet i relation till mätbara mål och med dessa argument har vi dessutom kunnat bevisa med fakta och siffror kopplat till företagens egen redovisning.

Vi ser samtidigt allt fler rapporter, från exempelvis företag som McKinsey*, som nu senast visade på att hälsosamma företag har fem gånger högre avkastning än de som inte är hälsoorienterade. Med andra ord, det som förut inte uppfattades som en avgörande framgångsfaktor är nu mätbart och än mer strategiskt viktigt för företagsledare – eftersom friska människor bygger friska företag som levererar starka resultat.

Genom de aktiviteter och kontakter med kunder som vi haft under det tredje kvartalet är jag övertygad om att vi är på rätt väg. Under kvartalet har vi gjort viktiga framsteg enligt vår plan, genom att skriva avtal med finska byggföretaget Hartela, Aino Healths första avtal inom byggbranschen, samt infrastrukturbolaget Destia som kommer ta del av vårt samlade Corporate Health Management-utbud. Dessutom har avtal skrivits med ett finskt dotterbolag till en europeisk aktör inom metall-produktion. Under perioden har vi även introducerat det innovativa verktyget Business Health index (BHi), initialt på den finska marknaden, där erbjudandet redan avtalats med Stora Enso och Evira. BHi-initiativet finns ytterligare beskrivet längre fram i denna rapport.

Under det fjärde kvartalet kommer vi bygga vidare på den positiva trend som vi har skapat under det tredje kvartalet, med genomförda säljaktiviteter och en tredubblad pipeline med potentiella kunder. När vi längre fram summerar året, ska vi kunna visa att våra unika tjänster levererar förväntat resultat för våra kunder och att de investeringar som vi har gjort under året inom teknikutveckling och personal har varit rätt beslut. Än viktigare, är att vi då har uppnått en hållbar tillväxt som visar potentiella kunder att Aino har en lösnings-portfölj, bestående av kunskap och en digital plattform, som kommer att fortsätta växa och bli en god investering för såväl investerare som kunder.

Dagen för vårt genombrott, då våra nuvarande säljinsatser ger förväntat resultat, kommer allt närmare. De företag som vi idag för diskussioner med är stora, välkända och respekterade varumärken. Jag är övertygad om att när vi skriver vårt första stora kontrakt, så kommer tillväxten att följa snabbt.

Jyrki Eklund
CEO Aino Health AB



*McKinsey Quarterly, april 2014: "The hidden value of organizational health - and how to capture it."
Av Aaron De Smet, Bill Schaninger, och Matthew Smith.

Om Aino Health

Individens hälsa i fokus genom förebyggande hälsovård

En bra arbetsmiljö är idag av högsta prioritet för företagsledningar över hela världen, då det leder till att företaget kan bli mer konkurrenskraftigt, nå sina affärsmål och behålla eller attrahera nya medarbetare. Utmaningen för många ledningsgrupper är att veta hur man gör detta. Aino Health erbjuder framtidsäkrade lösningar och service, som är byggda för att målen ska kunna uppnås, med mätbara resultat. Samtidigt förbättrar tjänsterna affärsresultatet genom att skapa en ökad produktivitet och ett ökat engagemang hos organisationens anställda då hälsa, välbefinnande och säkerhet blir en integrerad del av det vardagliga arbetet.

Aino Health är den ledande leverantören av lösningar för företagsledningar inom Corporate Health Management. Företaget är för privata och offentliga organisationer, vad läkarna är för människor. Aino Health har jobbat med 150 organisationers ledningsgrupper för att integrera helt digitaliserade tjänster kring förebyggande hälsovård i det dagliga arbetet. Mätbara resultat visar att medarbetare har blivit friskare, mer motiverade och resultatdrivna – som i sin tur ger stora besparingar för kunderna.

Corporate Health Management skapar mervärde

Företagets digitaliserade lösningar är utformade för att förstå de underbyggande orsakerna till sjukfrånvaro så att relaterade orsaker tidigt kan identifieras och åtgärdas vilket snabbt resulterar i förbättrade resultat i den dagliga verksamheten genom att de anställdas hälsa, välbefinnande och säkerhet sätts i fokus.

Aino Healths lösningar passar alla branscher och kan anpassas till respektive kund i enlighet med analys, målbild och bedömning av behov.

Aino Health AB (publ) är noterat på Nasdaq First North (Ticker: AINO) med Erik Penser Bank som Certified Adviser.

Aino Healths tjänster bidrar till att förbättra kundernas hälsa och arbetsförmåga genom att:

- Minska kort- och långtidssjukfrånvaro samt sänka kostnader
- Ge företagsledningar effektiva verktyg för att förebygga ohälsa
- Öka trygghet på arbetsplatsen
- Preventiva processer för ingripande som förbättrar de anställdas arbetsförhållande

Mätbara resultat baserat på företagets referenser:

- De korta sjukfrånvarotalen har minskat med upp till 50 procent
- Besök till företagshälsovården har minskat med 19 procent
- Medarbetarenkäter gav Aino HealthDesk betyget 4,5 (skala 0-5)

Koncernstruktur

Aino Health AB är moderbolag i en koncern som även omfattar det helägda svenska dotterbolaget Aino Health Sweden AB samt det finländska helägda dotterbolaget Aino Health Management Oy. Aino Health Management Oy äger i sin tur det helägda finska dotterbolaget Aino Active Oy. Därmed uppstår en underkoncern i Finland med Aino Health Management som moderbolag.

Verksamheten under kvartalet

Väsentliga händelser under perioden

- Nytt avtal tecknat med finska byggföretaget Hartela. Aino Healths första avtal inom byggbranschen.
- Ny affärsmodell lanseras genom intresseföretaget Maresan Oy, där Aino Health är medgrundare.
- Ny tjänst introduceras - Business Health index.

Samarbete med BARMER

Ett samarbete med tyska sjukförsäkringsbolaget BARMER, som är välkänt för sitt arbete och sin samordning kring hållbara lösningar inom Corporate Health Management för att förbättra medarbetarnas hälsa och välbefinnande samt förhindra arbetsrelaterade hälsorisker, har inletts enligt plan under kvartalet. Resultatet kommer att utvärderas under det första kvartalet nästa år.

Inför lansering av Maresan Oy

Förberedelser och planering för att lansera Ainos intressebolag Maresan Oy har fortskridit enligt plan. Från det första kvartalet 2018 är målet att minst 3 000 personer omfattas av Maresans digitala tjänster inom modern digitaliserad företagshälsovård. Företagshälsovårdsbolaget Maresan Oy bildades under det andra kvartalet, där Aino Healths dotterbolag i Finland är medgrundare, tillsammans med flera stora aktörer inom den finska sjöfartsbranschen.

Nya finska kunder

I Finland fortsätter Aino Health att ta ny mark inom Corporate Health Management. Under kvartalet har två Business Health index-projekt startats tillsammans med Stora Enso respektive Evira. Ett avtal har även skrivits med ett finskt dotterbolag till en europeisk aktör inom metallproduktion, gällande tjänster inom Aino HealthManager.

Business Health index introduceras

Business Health Index (BHi) är en konsultativ tjänst som ger organisationer en snabb insikt i vad deras jämförbara status är och vad som krävs för att förbättra kvalitet, produktivitet och medarbetarnöjdhet när man sätter den anställdes hälsa och välbefinnande i samma fokus som företagets. BHi har introducerats, initialt på den finska marknaden, och över 100 företag anmälde sig för att medverka på lanseringen av nya tjänsten Business Health index (BHi) den 24 oktober.

Organisationsförändring i svenska verksamheten

Jyrki Eklund tog över ansvaret för Aino Health Sweden AB som verkställande direktör. Anledningen till förändringen är att förstärka den konsultativa försäljningen i Sverige och att bygga en vinnande strategi mot definierade kundmålgrupper och potentiella partners.

Intensivt arbete på nya marknaderna

Sverige och Tyskland fortsätter att vara nya strategiska marknader och här har arbetet med att etablera företaget och göra det synligt mot stora företag intensifierats. Aino Health har genomfört möten med över 50 företag inom servicesektorn, industriföretag samt med kommuner, landsting och regioner och vi ser att vårt erbjudande vinner intresse och leder till fortsatt dialog om samarbete och potentiella affärer.

Omfattande kvalitetsarbete genomfört

ISO-certifiering 9001 genomfördes i Finland under kvartalet, vilket kommer bidra till en effektivare organisation och en enklare försäljning på flera marknader. Fortsatt arbete pågår för att genomföra samma certifiering på bolagets övriga marknader. GDPR compliance är genomfört på alla bolagets marknader under perioden, vilket betyder att bolaget nu följer den allmänna dataskyddsförordningen vars syfte är att stärka skyddet för fysiska personer gällande behandling av personuppgifter inom EU.

Nya processer och försäljningsmetoder

En plan för hur teknik- och serviceutvecklingsprocesser ska utvecklas gentemot kunder framöver, har definierats under perioden. Processer har dokumenterats för hur bolagets HealthManager på ett smidigt sätt ska kopplas samman med framtida kunders egna löne- och frånvarosystem. Utifrån bolagets definierade utvecklingsprocesser, har dessutom en ny försäljningsmodell och metod tagits fram på koncernnivå, där ett försäljningsteam har utbildats för att bearbeta bolagets marknad. Produktionsmiljön för samtliga processer har under perioden flyttats till Amazon.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Den 17 oktober medverkade Aino Health på 600 Minutes Human Resources event i München. Förutom att Jyrki Eklund var tillfrågad att göra en key-note presentation under temat 'Health as a business case' så hade vi 18 möten med företag som ville få en fördjupad insikt i vad Aino kan tillföra för dem. Intresset var stort och uppföljningsmöten med en fördjupad dialog med företagen fortsätter nu under kvartal 4.
- Den nya tjänsten Business Health Index (BHi) har introducerats, initialt på den finska marknaden. BHi är ett datadrivet verktyg för HR att driva igenom systematisk och kontinuerlig förändring för att öka produktivitet.

Övrig information

- Bolaget har aktiverat 695 TSEK produktutvecklingskostnader.
- Det finska dotterbolaget svarade för Aino-koncernens hela rapporterade omsättning under perioden.
- Med "Bolaget" eller "Aino Health" avses Aino Health AB med organisationsnummer 559063-5073.

Business Health index - ett nytt verktyg för att öka företags produktivitet

Aino Health's nya service, Business Health index (BHi) är ett datadrivet verktyg för HR att driva systematisk och kontinuerlig förändring när det gäller medarbetarnas engagemang, produktivitet och lönsamhet. BHi har introducerats, inledningsvis på den finska marknaden, och lanserades där den 24e oktober.

BHi har utvecklats för att på ett strategiskt tillvägagångssätt kunna ta pulsen på en organisations hälsa och välbefinnande, så att HR-arbetet genererar mätbara resultat och presenterar lösningar på problem. Utöver att kunna jämföra mellan företag och branschpartners ger BHi också HR och en strategisk färdplan som beskriver förbättringsområden, som har en direkt inverkan på organisationen och dess produktivitet.

Corporate Health Management är inte ett projekt – det är ett långsiktigt strategiskt arbete kring förändringsarbete där resultaten är mätbara baserat på data och affärsintelligens. Corporate Health Management är idag det mest effektiva och snabbast växande området inom organisationer för att öka produktiviteten.

BHi är den första produkten på marknaden som innehåller alla aspekter kring medarbetarnas välmående, sjukfrånvaro och potentiella risker för långtidsfrånvaro:

- BHi presenterar en helhetsbild över organisationens ledning kring hälsa och analyserar styrkor och svagheter, samt hur corporate health management kan anpassas till affärsmålen.
- Synliggör nivån på organisationens produktivitet och vägleder för bästa praxis inom industrin
- Ger struktur och synliggör nödvändiga åtgärder, som visar vilka prioriteringar som ger systematisk förbättring av produktiviteten
- Estimerar de ekonomiska fördelarna genom strukturerat Corporate Health Management arbete i företaget/organisationen vilket är en förutsättning för att kunna fatta kloka beslut

Aino's Business Health index täcker även ledarskapsfrågor och metoder för medarbetarnas välmående och engagemang:

- Välbefinnande på organisatorisk och medarbetarnivå
- Verktyg för Corporate Health Management, hantering av policys och processer
- Hantering av intressenter
- Arbetsmiljöfrågor
- Frånvaro
- Psykisk ohälsa
- Förtidspensionering



Koncernens utveckling i siffror under Q3 2017

Om rapporten

Denna delårsrapport avser perioden 1/1 - 30/9 2017.

Redovisningsprinciper

Bolaget tillämpar årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 (K3) vid upprättandet av sina finansiella rapporter. Bolaget har aktiverat 695 TSEK produktutvecklingskostnader.

Övriga kostnader för produktutveckling uppfyller inte kriterierna för aktivering och har därmed kostnadsförts.

Principer för rapportens upprättande

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Omsättning

Nettoomsättningen för koncernen under tredje kvartalet uppgick till 4 352 TSEK. All omsättning kom från Finland. Omsättningen har under kvartalet påverkats av en normal säsongsvariation, vilket medför något lägre intäkter under perioden.

Resultat

Koncernens resultat under tredje kvartalet uppgick till -9 186 TSEK. Resultatet belastades av organisatoriska förändringar i Sverige samt lägre omsättning.

Soliditet

Koncernens soliditet beräknad som det egna kapitalets andel av balansomslutningen uppgick till 77,9 procent per den 30 september 2017.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet uppgick till -9 714 TSEK under tredje kvartalet. Kassaflödet för den löpande verksamheten belastade kassaflödet med -7 037 TSEK. Kassaflöde för den löpande verksamheten var på ungefär samma nivå som under det andra kvartalet. Kassaflödet för investeringsverksamheten belastades totalt -2 707 TSEK av investering i Maresan Oy:s eget kapital samt produktutveckling.

Aktien

Aino Healths aktie är listad på NASDAQ First North under ticker "AINO". Det totala antalet aktier vid periodens start, den 1 juli 2017, var 5 422 770 och antalet aktier vid periodens slut, den 30 september 2017, var 5 422 770. Utspädning av aktien har inte skett under perioden.

Optioner

Aino Health AB samt dess direkta och indirekta dotterbolag har inte utfärdat optioner.

Transaktioner med närstående

Förutom löner och andra ersättningar till företagsledningen samt styrelsearvode, enligt bolagsstämmobeslut, till styrelsen har inga transaktioner skett med närstående.

De tio största aktieägarna per 30 september 2017

Eklund Jyrki	1 306 660	24,1%
The Orange Company Oy	496 900	9,2%
Saxelin Jochen	319 550	5,9%
Rahikainen Hannu	240 000	4,4%
4P Holdings Limited	182 440	3,4%
Wexito 4 AB	182 440	3,4%
MyVision Oy	78 950	1,5%
Berger Gunvald	77 000	1,4%
Frame Invest	75 745	1,4%
Fahlin Johan	73 269	1,4%
Övriga	2 389 816	44,1%
Totalt	5 422 770	100%

Källa: Euroclear 29.9.2017

Certified Adviser

Erik Penser Bank AB

Kommande rapporter 2017

Bokslutskommuniké	2018-02-23
Årsbokslut	2018-04-10

Risker och osäkerhetsfaktorer

Styrelsen i Aino Health anser att de mest väsentliga riskerna är förknippade med bolagets relativt nya tjänster. Det innebär att det kan ta tid att få kundernas acceptans och att få ett genomslag på marknaden. Aino Health kan komma att behöva anskaffa ytterligare kapital framöver. Det finns risk att bolaget inte kan anskaffa ytterligare kapital, uppnå partnerskap eller annan medfinansiering. Förlust av nyckelpersoner kan medföra negativa konsekvenser. Därutöver finns det en mängd olika risker som inte är beroende av Aino Health.

Styrelseförsäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Stockholm, 10 november 2017

Aino Health AB

Styrelsen

Liselotte Engstam, ordförande
Jyrki Eklund, VD och styrelseledamot
Per-Olof Schroeder, styrelseledamot
Liselotte Bergmark, styrelseledamot

Den nuvarande koncernen bildades 19 september 2016. Jämförelseperioden omfattar endast 10 dagar. Av denna orsak bedömer vi att jämförelseuppgifter avseende koncernens resultaträkning är av oväsentlig karaktär.

Resultaträkning för koncernen i sammandrag

Belopp i KSEK	2017 1 juli - 30 sept	2017 1 jan - 30 sept
Nettoomsättning	4 352	13 505
Övriga rörelseintäkter	71	78
Rörelsens kostnader		
Inköpta konsulttjänster	-397	-2 429
Övriga externa kostnader	-3 030	-10 646
Personalkostnader	-9 686	-21 972
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-473	-1 419
Övriga rörelsekostnader	-58	-200
Rörelseresultat	-9 221	-23 083
Finansiellt netto	1	-44
Resultat efter finansiella poster	-9 220	-23 127
Bokslutsdispositioner	0	0
Skatter	34	0
Periodens resultat	-9 186	-23 127

Balansräkning för koncernen i sammandrag

Belopp i KSEK	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	15 967	16 944	16 544
Materiella anläggningstillgångar	402	538	495
Finansiella anläggningstillgångar	1 958	0	0
Summa anläggningstillgångar	18 327	17 482	17 039
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.	344	523	344
Kortfristiga fordringar	3 696	4 250	7 078
Kassa och bank	15 974	1 708	38 887
Summa omsättningstillgångar	20 014	6 481	46 309
SUMMA TILLGÅNGAR	38 341	23 963	63 348
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	13 557	9 057	13 557
Övrigt tillskjutet kapital	45 814	7 907	45 810
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-29 495	-733	-6 037
Summa eget kapital	29 876	16 231	53 330
Skulder			
Långfristiga skulder	1 009	1864	589
Kortfristiga skulder	7 456	5 868	9 429
Summa skulder	8 465	7 732	10 018
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	38 341	23 963	63 348

Förändring av koncernens eget kapital i sammandrag

	2017	2017	2016	2016
	1 juli - 30 sept	1 jan - 30 sept	1 juli - 30 sept	19 maj - 30 sept
Belopp vid periodens ingång	39 064	53 330	43	0
Nybildning	0	0	0	50
Apportemission	0	0	16 964	16 964
Omräkningsdifferens	-2	-32	0	0
Inlösen	0	0	-50	-50
Justering av förvärvsanalys	0	-295	0	0
Periodens resultat	-9 186	-23 127	-726	-733
Belopp vid periodens utgång	29 876	29 876	16 231	16 231

Kassaflödesanalys för koncernen i sammandrag

	2017	2017	2016
	1 juli - 30 sept	1 jan - 30 sept	1 juli - 30 sept
Belopp i KSEK			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 037	-19 695	426
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 707	-2 707	-582
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	30	-512	1 864
Periodens kassaflöde	-9 714	-22 914	1 708
Likvida medel vid periodens början	25 705	38 887	0
Valutakursdifferens i likvida medel	-17	1	0
Likvida medel vid periodens slut	15 974	15 974	1 708

Bolaget grundades i maj 2016

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

	2017	2017	2016	2016
	1 juli - 30 sept	1 jan - 30 sept	1 juli - 30 sept	19 maj - 30 sept
Belopp i KSEK				
Nettoomsättning	0	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	1	7	0	0
Rörelsens kostnader				
Inköpta konsulttjänster	-1 872	-10 901	0	0
Övriga externa kostnader	-1 306	-3 633	-720	-727
Personalkostnader	-1 851	-4 221	0	0
Övriga rörelsekostnader	-21	-109	0	0
Rörelseresultat	-5 049	-18 857	-720	-727
Finansiellt netto	0	0	0	0
Resultat efter finansiella poster	-5 049	-18 857	-720	-727
Skatter	0	0	0	0
Periodens resultat	-5 049	-18 857	-720	-727

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Belopp i KSEK	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	695	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	18 404	18 164	18 164
Summa anläggningstillgångar	19 099	18 164	18 164
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	6 268	0	1 475
Kassa och bank	15 089	0	37 891
Summa omsättningstillgångar	21 357	0	39 366
SUMMA TILLGÅNGAR	40 456	18 164	57 530
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	13 557	9 057	13 557
Fond för utvecklingsutgifter	695	0	0
Fritt eget kapital			
Överkursfond	45 810	7 907	45 810
Balanserad vinst inklusive årets resultat	-22 742	-727	-2 895
Summa eget kapital	37 320	16 237	56 472
Kortfristiga skulder	3 136	1 927	1 058
Summa skulder	3 136	1 927	1 058
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	40 456	18 164	57 530

Förändring av moderbolagets eget kapital i sammandrag

	2017 1 juli - 30 sept	2017 1 jan - 30 sept	2016 1 juli - 30 sept	2016 19 maj - 30 sept
Belopp vid periodens ingång	42 369	56 472	43	0
Nybildning	0	0	0	50
Nedsättning av aktiekapital, för utbetalning	0	0	-50	-50
Apportemission	0	0	16 964	16 964
Justering av förvärvsanalys	0	-295	0	0
Periodens resultat	-5 049	-18 857	-720	-727
Belopp vid periodens utgång	37 320	37 320	16 237	16 237

Kassaflödesanalys för moderbolaget i sammandrag

Belopp i KSEK	2017	2017	2016	2016
	1 juli - 30 sept	1 jan - 30 sept	1 juli - 30 sept	1 jan - 30 sept
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 529	-21 572	1 200	1 200
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-935	-935	-50	-50
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-295	-1 150	-1 150
Periodens kassaflöde	-7 464	-22 802	0	0
Likvida medel vid periodens början	22 553	37 891	0	0
Likvida medel vid periodens slut	15 089	15 089	0	0

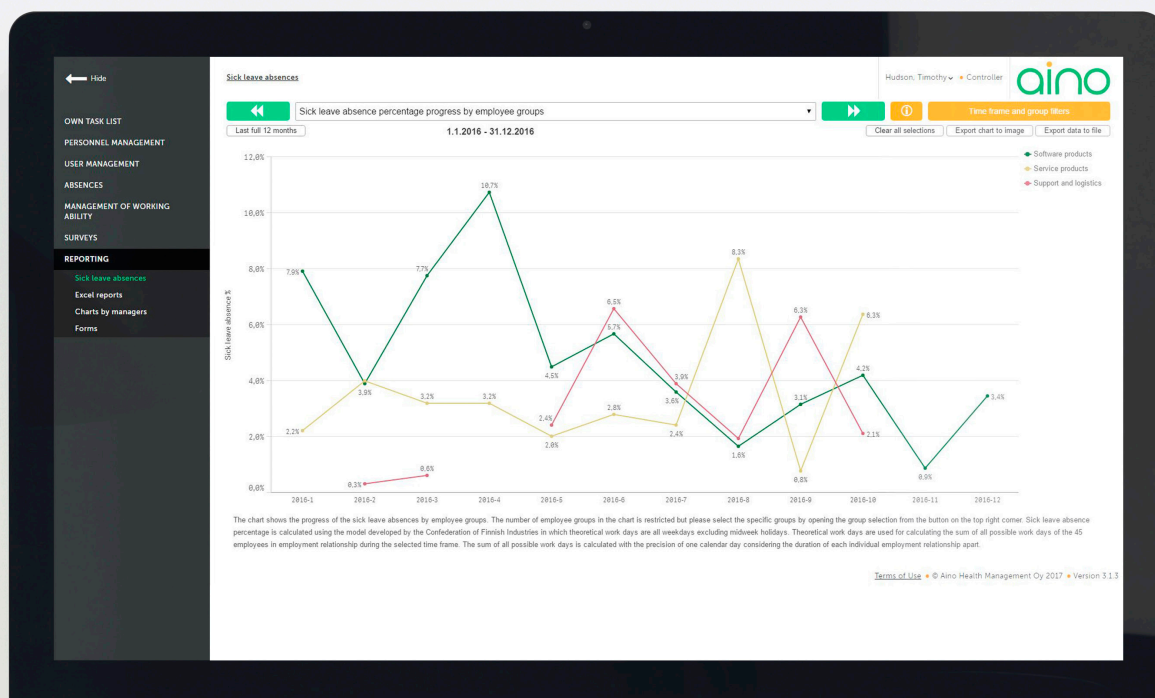
Aktiekapitalets utveckling

år	händelse	antal aktier		aktiekapital		kvotvärde
		förändring	totalt	förändring	totalt	
2016	Bildande	500	500	50 000	50 000	100
2016	Aktiesplit 4:1	1 500	2 000	-	50 000	25
2016	Apportemission	362 277	364 277	9 056 925	9 106 925	25
2016	Inlösen	-2 000	362 277	-50 000	9 056 925	25
2016	Aktiesplit 10:1	3 260 493	3 622 770	-	9 056 925	2,5
2016	Nyemission	1 800 000	5 422 770	4 500 000	13 556 925	2,5

Nyckeltal för koncernen

Belopp i KSEK	2017	2017
	1 juli - 30 sept	1 jan - 30 sept
Finansiella nyckeltal		
Nettoomsättning	4 352	13 505
Resultat efter finansiella poster	-9 220	-23 127
Avkastning på eget kapital (%)	-30,9%	-77,4%
Eget kapital per aktie, SEK	5,5	5,5
Soliditet, %	77,9%	77,9%
Antal aktier vid periodens utgång	5 422 770	5 422 770
Vägt antal aktier under perioden	5 422 770	5 422 770
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-1,7	-4,3
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,7	-4,3





aino

Aino Health AB (publ)
 Skeppargatan 8
 114 52 Stockholm
 Tel: +46 20 482 482
 ainohealth.com
 Email: info@ainohealth.com