

aino

Q4

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 1/1 – 31/12 2017
AINO HEALTH AB 559063-5073



Fjärde kvartalet 2017

VÄSENTLIGA HÄNDELSE

- Business Health index lanserades i Finland och tjänsten har sålts till totalt sju kunder.
- Bolaget implementerade EU:s dataskyddsregler, General Data Protection Regulation för hela organisationen och för tekniska plattformen som används av våra kunder.
- Plattformen för Health Manager flyttades till Amazons molnbaserade system, Amazon Web Services, för att erbjuda befintliga kunder snabbare och säkrare tjänster framöver. Arbete påbörjades för att utveckla en ny serverlös plattform som kommer erbjuda samtliga digitala tjänster inom Health Management på ett snabbare, säkrare sätt och med högre skalbarhet än tidigare.

JANUARI – DECEMBER 2017

- OMSÄTTNING 19 252 TSEK
- RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER -31 786 TSEK
- KASSAFLÖDE -29 671 TSEK
- RESULTAT PER AKTIE -5,9 SEK

OKTOBER – DECEMBER 2017

- OMSÄTTNING 5 747 TSEK
- RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER -8 658 TSEK
- KASSAFLÖDE -6 757 TSEK
- RESULTAT PER AKTIE -1,6 SEK

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Aino Health Germany GmbH tecknade sitt första avtal på den tyska marknaden med stål och gruvbolaget ArcelorMittal.
- Ett första pilotprojekt med Business Health index har inletts på den svenska marknaden, med Region Västmanland som kund.

Innehåll

<u>VD har ordet</u>	<u>4</u>
<u>Om Aino Health</u>	<u>5</u>
<u>Verksamheten under kvartalet</u>	<u>6</u>
<u>Tre initiativ för ökad tillväxt</u>	<u>8</u>
<u>Koncernens utveckling i siffror</u>	<u>9</u>
<u>Resultaträkning för koncernen i sammandrag</u>	<u>11</u>
<u>Balansräkning för koncernen i sammandrag</u>	<u>11</u>
<u>Förändring av koncernens eget kapital i sammandrag</u>	<u>12</u>
<u>Kassaflödesanalys för koncernen i sammandrag</u>	<u>12</u>
<u>Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag</u>	<u>12</u>
<u>Balansräkning för moderbolaget i sammandrag</u>	<u>13</u>
<u>Förändring av moderbolagets eget kapital i sammandrag</u>	<u>13</u>
<u>Kassaflödesanalys för moderbolaget i sammandrag</u>	<u>14</u>
<u>Aktiekapitalets utveckling</u>	<u>14</u>

VD har ordet

Det fjärde kvartalet har vi arbetat målmedvetet med att skapa nya affärsmöjligheter på våra fokusmarknader samtidigt som vi gjort satsningar på vidareutveckling av våra digitala verktyg inom Health Management för att snabba upp och öka skalbarheten.

Verktyget Business Health index, BHi, som lanserades under slutet av det tredje kvartalet är ett bra exempel på vårt utvecklingsarbete. BHi är en utmärkt introduktionstjänst till nya kunder, som på ett enkelt sätt hjälper kunden att tydliggöra behov och möjligheter, sätter siffror på värden de kan uppnå och visar på hur aktiviteter som Aino Health erbjuder kan möjliggöra förbättringar.



Vi har sett en god utveckling av vårt nya digitala verktyg sedan lanseringen och hittills har vi sålt tjänsten till sju finska företag. Vi har fått positiv respons från flera potentiella kunder och förberedelser pågår för lansering i Sverige och Tyskland. Genom BHi har vi samlat in omfattande data som hjälper oss att skapa en strategisk färdplan för våra potentiella kunder. Analysverktyget visar med hög integritet hur företag kan förbättra sitt arbete inom Health Management, samt vilken stor effekt det har på organisationen och dess produktivitet.

Under perioden har vi inlett arbetet med att flytta över vårt digitala verktyg Aino Health Manager från egen server till Amazons molnbaserade plattform, vilket färdigställdes i januari 2018. Amazon Web Services kommer ge oss fördelar såsom ökad snabbhet, skalbarhet och informationssäkerhet för kunderna.

Johan Strömberg anställdes under perioden för att driva koncernens övergripande affärsutveckling och utveckling av våra konsulttjänster. Johan kommer även att ingå i ledningsgruppen. Detta är en ny och central roll inom bolaget som vi behöver för att utveckla hur vi ska stödja våra kunder på ett bättre och snabbare sätt samt hur vi kan förbättra skalbarheten i vår verksamhet. I detta ligger en vidareutveckling av vårt erbjudande och köpprocess, med målet att kraftigt öka antalet användarlicenser.

Trots vårt hårda utvecklingsarbete är det fjärde kvartalet en besvikelse utifrån vår planerade etableringsplan. Vi har hamnat efter vår utsatta tidplan eftersom de förväntade nya affärerna i Sverige och Tyskland inte slutfördes under kvartalet. Vi undersöker möjligheter till förnyad finansiering för att stödja vår tillväxt. Däremot ser vi positiva resultat efter periodens utgång, vilket visar att vi gör rätt saker. I februari 2018 skrev vi de första avtalen på våra nya marknader, med ArcelorMittal i Tyskland och Region Västmanland i Sverige.

När vi nu ser framåt kan vi redan se att vår orderstock under 2018 fortsätter att växa. Finland gjorde ett bra arbete under det fjärde kvartalet och bidrog med nya affärer som kommer att ge effekt under 2018. Vårt första år som börsnoterat bolag har varit utmanande, vi ser dock utökade förtroenden från befintliga kunder och även kunder på de nya marknaderna och är övertygade att flera av våra intressenter kommer att se värdet av våra erbjudanden och våra ansträngningar. Vi är några månader efter vår utsatta tidplan, men vi har ett väl fungerande team på plats som arbetar hårt för att bygga upp vårt nätverk av potentiella kunder och partners samt att utveckla våra tjänster ytterligare.

Jyrki Eklund
CEO Aino Health AB

Om Aino Health

Aino Health är den ledande leverantören av digitala helhetslösningar för företagsledningar inom Corporate Health Management. Bolaget har arbetat med över 150 organisationers ledningsgrupper inom olika branscher för att integrera helt digitaliserade tjänster avsedda för förebyggande hälsovård i det dagliga arbetet. En god arbetsmiljö är idag av högsta prioritet för företagsledningar över hela världen, då det leder till att företaget kan bli mer konkurrenskraftigt, att de kan nå sina affärs mål och behålla eller attrahera nya medarbetare.

Utmaningen för många ledningsgrupper idag är att veta hur man går tillväga för att lyckas med detta.

Aino Healths digitaliserade lösningar är utformade för att förstå de underbyggande orsakerna till sjukfrånvaro så att de relaterade orsakerna kan identifieras och åtgärdas i ett tidigt skede. Mätbara resultat visar att medarbetare har blivit friskare, mer motiverade och resultatdrivna. Aino Healths lösningar passar alla branscher och kan anpassas till respektive kund i enlighet med analys, målbild och bedömning av behov.

Aino Healths tjänster bidrar till att förbättra kundernas hälsa och arbetsförmåga genom att:

- Minska kort- och långtidssjukfrånvaro samt sänka kostnader
- Ge företagsledningar effektiva verktyg för att förebygga ohälsa
- Skapa förebyggande processer som förbättrar de anställdas arbetsförhållande

Mätbara resultat baserat på företagets referenser:

- De korta sjukfrånvarotalen har minskat med upp till 50 procent
- Besök till företagshälsovården har minskat med 19 procent
- Medarbetarenkäter gav Aino HealthDesk betyget 4,5 (skala 0-5)

Aino Health AB (publ) är noterat på Nasdaq First North (Ticker: AINO) med Erik Penser Bank som Certified Adviser.

Koncernstruktur

Aino Health AB är moderbolag i en koncern som omfattar det helägda svenska dotterbolaget Aino Health Sweden AB, finländska helägda dotterbolaget Aino Health Management Oy samt Aino Health Germany GmbH. Aino Health Management Oy äger i sin tur det helägda finska dotterbolaget Aino Active Oy. Därmed uppstår en underkoncern i Finland med Aino Health Management som moderbolag.

”Individens hälsa i fokus genom förebyggande hälsovård”

Verksamheten under kvartalet

Väsentliga händelser under perioden

- Business Health index lanserades i Finland och tjänsten har sålts till totalt sju kunder.
- Bolaget implementerade EU:s dataskyddsregler, General Data Protection Regulation för hela organisationen och för tekniska plattformen som används av våra kunder.
- Plattformen för Health Manager flyttades till Amazons molnbaserade system, Amazon Web Services, för att erbjuda befintliga kunder snabbare och säkrare tjänster framöver. Arbete påbörjades för att utveckla en ny serverlös plattform som kommer erbjuda samtliga digitala tjänster inom Health Management på ett snabbare, säkrare sätt och med högre skalbarhet än tidigare.
- Aino Health utforskar förutsättningar för anskaffning av finansiering som kan stödja koncernens fortsatta tillväxt.

Ökat fokus på affärsutveckling

Johan Strömberg tillträdde under kvartalet som Director Business Development & Consulting, vilket är en ny roll inom bolaget. Initiativet är i linje med bolagets ambition att fortsätta utveckla affärerna, stödja kunderna och att öka skalbarheten i de digitala verktygen och tjänsterna. Det är viktigast att på ett effektivt sätt utnyttja den expertis och de samlade lärdomar som bolaget har från Finland och använda dessa erfarenheter i etableringen på de nya marknaderna, med målet att kraftigt öka antalet licenser.

GDPR – en affärsmöjlighet

Under det fjärde kvartalet har omfattande arbete genomförts för att säkerställa informationssäkerheten inom bolaget enligt EU:s nya dataskyddsregler, GDPR, General Data Protection Regulation. Dessutom förs samtal med alla befintliga kunder för att hjälpa dem att anpassa sig till det nya regelverket. Aino Health Manager och övriga digitala tjänster har helt anpassats efter det nya regelverket. All data som visas, exempelvis information om sjukfrånvaro, är integritetsskyddad och kan inte härledas till enskilda personer.

Aino Health ser införandet av GDPR som en affärsmöjlighet. Enligt GDPR måste exempelvis alla företag säkerställa att deras egna register över personalens sjukfrånvaro har god informationssäkerhet och att åtkomsten till informationen begränsas. Aino Healths digitala lösningar säkerställer den här säkerheten, vilket sparar kunderna mycket tid och pengar.

Finland – Business Health index öppnar för nya affärer

- Lanseringen av Business Health index har blivit en lyckad dörröppnare för nya samarbeten i Finland. Många HR-avdelningar på finska företag saknar och efterlyser ett konkret sätt att mäta och följa upp insatser som görs inom Corporate Health Management. Hittills har tjänsten sålts till sju företag i Finland och flera har visat intresse.
- Försäljningen har utvecklats väl under det fjärde kvartalet och nya kunder har anslutit sig till bolagets tjänster inom Health Management.

Tyskland - partnerskap och potentiella internationella kunder

- Pipeline med potentiella kunder växer stadigt och bolaget arbetar aktivt med att skapa nya affärsrelationer genom deltagande vid mässor, personliga möten, workshops och demonstrationer av tjänsteutbudet.
- Förhandlingar pågår med stora internationella tyska industribolag.
- Erbjudandet av tjänster förstärks med hjälp av strategiska partners, som exempelvis sjukförsäkringsbolaget BARMER, för att bemöta potentiella kunder som behöver hjälp med att minska sin sjukfrånvaro.

Sverige - Business Health index har introducerats för de första svenska kunderna

- Business Health index introducerades till de första svenska organisationerna och pipeline med internationella företag har stärkts under perioden.
- Partnerskap med företag inom företagshälsovård och digital hälsa befinner sig i slutförhandlingar.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Efter periodens utgång har Aino Health Germany GmbH tecknat sitt första avtal på den tyska marknaden med stål och gruvbolaget ArcelorMittal. Projektet omfattar Aino Healths plattform och tjänster för hälsoadministration under en utvärderingsperiod om cirka sex månader, med start från mars 2018. Affären anses vara strategiskt viktig eftersom det visar att bolagets lösningar och produkter möter de tyska kraven.
- Ett första pilotprojekt med Business Health index har inletts på den svenska marknaden, med Region Västmanland som kund.

Övrig information

- Bolaget har aktiverat 1 413 TSEK i produktutvecklingskostnader
- Det finska dotterbolaget svarade för koncernens hela rapporterade omsättning under perioden.
- Med "Bolaget" eller "Aino Health" avses Aino Health AB med organisationsnummer 559063-5073.

Tre initiativ för ökad tillväxt

Aino Health har under verksamhetsåret 2017 arbetat utifrån en övergripande plan som syftar till att säkerställa högre skalbarhet och flexibilitet i erbjudandet för att uppfylla varje bolags unika behov. Ambitionen är att Aino Healths utbud av produkter och tjänster ska nå ut på den svenska och tyska marknaden i snabbare takt genom smidiga digitala lösningar och strategiska samarbetspartners som stärker erbjudandet. Tjänsterna ska vara lätta att överblicka och processen ska vara enkel för de nya kunder som vill börja använda tjänsterna. Koncernen driver huvudsakligen tre initiativ för att uppnå detta:

Snabbare, säkrare produkter och tjänster

Under det fjärde kvartalet har plattformen för Aino Health Manager flyttats över från egna servrar till Amazon Web Services, som är en av de största och säkraste molnbaserade tjänsterna på marknaden. Genom att flytta över plattformen till Amazon ökar tillgängligheten och skalbarheten markant samtidigt som informationssäkerheten av Health Manager uppgraderas ytterligare. Förändringen är positiv för alla befintliga kunder som använder Health Manager idag. Under det fjärde kvartalet inleddes arbetet med att skapa en helt ny serverlös och molnbaserad plattform som på sikt kommer att innehålla Aino Healths samtliga digitala verktyg inom Health Management. Den nya plattformen blir unik i sitt slag på marknaden genom användarvänlighet, snabbhet och höga informationssäkerhet. Den nya plattformen är under utveckling och kommer att introduceras successivt under året mot nya kunder. Planen är att certifiera den nya plattformen enligt ISO 25001, Data Security Verification, vilket kommer påbörjas när produkten slutligen är lanserad. Befintliga kunder kommer tillsvidare att vara anslutna till Health Manager via Amazon Web Services.

Förenklat erbjudande - Business Health index visar vägen

Business Health index skapades för att göra det enklare för nya kunder att få en klar och tydlig bild över vilka förbättringsområden som finns inom Corporate Health Management och vilka bolagets tjänster är. BHI är en utmärkt introduktionsprodukt för att därefter kunna påvisa för kunden vilka behov de har och vilka tjänster och verktyg som kan erbjudas. Tjänsterna kan förklaras på ett tydligt sätt och samtidigt finns möjlighet för kunden att i verktyget, på ett anonymt sätt, jämföra hur väl de arbetar med medarbetares hälsa och engagemang jämfört med liknande aktörer inom samma bransch. BHI är ett nytt, systematiserat tillvägagångssätt med syfte att standardisera den övergripande synen på Health Management genom att arbeta utifrån en mängd tydliga förbättringsmål som exempelvis medarbetares engagemang och hälsa. BHI lanserades i Finland under det tredje kvartalet och just nu pågår förberedande av införande av verktyget på den svenska och tyska marknaden.

Högre flexibilitet genom samarbetspartners

Aino Healths ambition är att öka takten genom att knyta till sig flera strategiska samarbetspartners som ska bidra till en affärsmodell med ökad flexibilitet och skalbarhet. Diskussioner pågår på internationell nivå med ett flertal hälsoföretag kring samarbete. Med hjälp av partners inom företagshälsovård görs bedömningen att nya kunder kommer kunna nås i snabbare takt på den svenska och tyska marknaden. Samarbetsavtalet med BARMER i Tyskland är ett exempel på detta. Sjukförsäkringsbolaget BARMER är välkänt bland tyska företag för sitt arbete med hållbara lösningar inom Corporate Health Management. Aino Health för just nu diskussioner med liknande sjukförsäkringsbolag samt bolag inom företagshälsovård på den svenska och tyska marknaden, som kan leda till bättre och snabbare service på nya marknader. Aino Health för även diskussioner med potentiella samarbetspartners inom IT som kan bidra till högre skalbarhet och effektiv insamling av data. Likt bolagets egen tjänst Health Desk i Finland, som kunders medarbetare kan kontakta vid sjukdom eller oförmåga att arbeta, förs just nu diskussioner kring partnerskap med online-doktorföretag på övriga marknader.

Koncernens utveckling i siffror under Q4 2017

Om rapporten

Denna bokslutskommuniké avser perioden 1/1 - 31/12 2017.

Redovisningsprinciper

Bolaget tillämpar årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 (K3) vid upprättandet av sina finansiella rapporter. Bolaget har aktiverat 1 413 TSEK i produktutvecklingskostnader. Övriga kostnader för produktutveckling uppfyller inte kriterierna för aktivering och har därmed kostnadsförts.

Revisorns granskning

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Omsättning

Nettoomsättningen för koncernen under fjärde kvartalet uppgick till 5 747 (5 532) TSEK. All omsättning kom från Finland. Omsättningen har under kvartalet påverkats av positiv valutakursdifferens. Med jämförelsebar valutakurs låg omsättningen på samma nivå som året innan under det fjärde kvartalet.

Resultat

Koncernens resultat under fjärde kvartalet uppgick till -8 662 (-5 258) TSEK. Resultatet belastades av satsningar på internationalisering samt en lägre än budgeterad omsättning.

Soliditet

Koncernens soliditet beräknad som det egna kapitalets andel av balansomslutningen uppgick till 70% (84%) per den 31 december 2017.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet uppgick till -6 757 (37 179) TSEK under fjärde kvartalet. Kassaflödet för den löpande verksamheten belastade kassaflödet med -6 192 (-4 502) TSEK. Bolaget har aktiverat 1 413 TSEK i produktutvecklingskostnader samt investerat 1 913 TSEK i intressebolaget Maresan Oy.

Aktien

Aino Healths aktie är listad på NASDAQ First North under ticker "AINO". Det totala antalet aktier vid periodens start, den 1 oktober 2017, var 5 422 770 och antalet aktier vid periodens slut, den 31 december 2017, var 5 422 770. Utspädning av aktien har inte skett under perioden.

Optioner

Aino Health AB samt dess direkta och indirekta dotterbolag har inte utfärdat optioner.

Transaktioner med närstående

Förutom löner och andra ersättningar till företagsledningen samt styrelsearvode, enligt bolagsstämmbeslut, till styrelsen har inga transaktioner skett med närstående.

De tio största aktieägarna per 31 december 2017

Eklund Jyrki	1 306 660	24,1%
The Orange Company Oy	453 564	8,4%
Saxelin Jochen	319 550	5,9%
Rahikainen Hannu	240 000	4,4%
4P Holdings Limited	182 440	3,4%
Wexito 4 AB	182 440	3,4%
Frame Invest AB	115 745	2,1%
Fahlin Johan	89 549	1,7%
MyVision Oy	78 950	1,5%
Berger Gunvald	77 000	1,4%
Övriga	2 376 872	43,8%
Totalt	5 422 770	100%

Källa: Euroclear, 29/12 2017

Certified Adviser

Erik Penser Bank AB

Kommande rapporter 2018

Årsbokslut	2018-04-10
Q1	2018-05-16
Årsstämma	2018-05-24
Q2	2018-08-23

Tid och plats för årsstämman meddelas senare. Styrelsen föreslår ingen utdelning. Årsredovisning kommer finnas tillgänglig på bolagets hemsida: www.ainohealth.com

Risker och osäkerhetsfaktorer

Styrelsen i Aino Health anser att de mest väsentliga riskerna är förknippade med bolagets relativt nya tjänster. Det innebär att det kan ta tid att få kundernas acceptans och att få ett genomslag på marknaden. Aino Health kan komma att behöva anskaffa ytterligare kapital framöver. Det finns risk att bolaget inte kan anskaffa ytterligare kapital, uppnå partnerskap eller annan medfinansiering. Förlust av nyckelpersoner kan medföra negativa konsekvenser. Därutöver finns det en mängd olika risker som inte är beroende av Aino Health.

Styrelseförsäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Stockholm, 22 februari 2018

Aino Health AB

Styrelsen

Liselotte Engstam, ordförande
Jyrki Eklund, VD och styrelseledamot
Per-Olof Schroeder, styrelseledamot
Liselotte Bergmark, styrelseledamot

Verksamheten i koncernen har bedrivits från den 19 september 2016.
Jämförelseperioden för helåret omfattar endast 102 dagar.

Resultaträkning för koncernen i sammandrag

Belopp i KSEK	2017	2017	2016	2016
	1 okt-31 dec	1 jan- 31 dec	1 okt-31 dec	19 maj-31 dec
Nettoomsättning	5 747	19 252	5 532	5 532
Övriga rörelseintäkter	55	133	789	789
Rörelsens kostnader				
Inköpta konsulttjänster	-144	-2 573	-1 156	-1 156
Övriga externa kostnader	-4 404	-15 050	-4 459	-5 192
Personalkostnader	-8 315	-30 286	-5 444	-5 444
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-489	-1 909	-478	-478
Övriga rörelsekostnader	-316	-517	-12	-12
Rörelseresultat	-7 866	-30 950	-5 228	-5 961
Finansiellt netto	-792	-836	-20	-20
Resultat efter finansiella poster	-8 658	-31 786	-5 248	-5 981
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0
Skatter	-4	-4	-10	-10
Periodens resultat	-8 662	-31 790	-5 258	-5 991

Balansräkning för koncernen i sammandrag

Belopp i KSEK	2017	2016
	31 dec	31 dec
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	16 624	16 544
Materiella anläggningstillgångar	393	495
Finansiella anläggningstillgångar	1 233	0
Summa anläggningstillgångar	18 250	17 039
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m.	236	344
Kortfristiga fordringar	3 612	7 078
Kassa och bank	9 289	38 887
Summa omsättningstillgångar	13 137	46 309
SUMMA TILLGÅNGAR	31 387	63 348
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	13 557	13 557
Övrigt tillskjutet kapital	45 810	45 810
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-37 405	-6 037
Summa eget kapital	21 962	53 330
Skulder		
Långfristiga skulder	895	589
Kortfristiga skulder	8 530	9 429
Summa skulder	9 425	10 018
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	31 387	63 348

Förändring av koncernens eget kapital i sammandrag

	2017	2017	2016	2016
	1 okt-31 dec	1 jan- 31 dec	1 okt-31 dec	19 maj-31 dec
Belopp vid periodens ingång	30 171	53 330	9 057	0
Nybildning	0	0	0	50
Apportemission	0	0	0	9 057
Nyemission	0	0	4 500	4 500
Fria reserver	0	0	45 031	45 810
Omräkningsdifferens	453	422	0	-46
Nedsättning av aktiekapital, för utbetalning	0	0	0	-50
Periodens resultat	-8 662	-31 790	-5 258	-5 991
Belopp vid periodens utgång	21 962	21 962	53 330	53 330

Verksamheten i koncernen har bedrivits från den 19 september 2016.
Jämförelseperioden för helåret omfattar endast 102 dagar.

Kassaflödesanalys för koncernen i sammandrag

	2017	2017	2016	2016
	1 okt-31 dec	1 jan-31 dec	1 okt-31 dec	19 maj-31 dec
Belopp i KSEK				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 192	-25 887	-4 502	426
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-716	-3 423	-35	-582
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	151	-361	41 716	1 864
Periodens kassaflöde	-6 757	-29 671	37 179	1 708
Likvida medel vid periodens början	15 974	38 887	1 708	0
Valutakursdifferens i likvida medel	72	73	0	0
Likvida medel vid periodens slut	9 289	9 289	38 887	1 708

Bolaget grundades i maj 2016

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

	2017	2017	2016	2016
	1 okt-31 dec	1 jan- 31 dec	1 okt-31 dec	19 maj-31 dec
Belopp i KSEK				
Nettoomsättning	0	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	55	61	3	3
Rörelsens kostnader				
Inköpta konsulttjänster	-2 275	-13 176	-2 020	-2 242
Övriga externa kostnader	-1 191	-4 824	0	-505
Personalkostnader	-2 080	-6 301	-30	-30
Övriga rörelsekostnader	-84	-193	-12	-12
Rörelseresultat	-5 575	-24 433	-2 059	-2 786
Finansiellt netto	76	76	0	0
Resultat efter finansiella poster	-5 499	-24 357	-2 059	-2 786
Bokslutsdispositioner	-5 901	-5 901	-109	-109
Skatter	0	0	0	0
Periodens resultat	-11 400	-30 258	-2 168	-2 895

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Belopp i KSEK	2017 31 dec	2016 31 dec
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	1 413	0
Finansiella anläggningstillgångar	18 699	18 164
Summa anläggningstillgångar	20 112	18 164
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m.	0	0
Kortfristiga fordringar	2 479	1 475
Kassa och bank	6 048	37 891
Summa omsättningstillgångar	8 527	39 366
SUMMA TILLGÅNGAR	28 639	57 530
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	13 557	13 557
Fond för utvecklingsutgifter	1 413	0
Fritt eget kapital		
Överkursfond	45 810	45 810
Balanserad vinst inklusive årets resultat	-34 566	-2 895
Summa eget kapital	26 214	56 472
Obeskattade reserver		
Långfristiga skulder	0	0
Kortfristiga skulder	2 425	1 058
Summa skulder	2 425	1 058
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	28 639	57 530

Förändring av moderbolagets eget kapital i sammandrag

	2017 1 okt-31 dec	2017 1 jan- 31 dec	2016 1 okt-31 dec	2016 19 maj-31 dec
Belopp vid periodens ingång	37 614	56 472	9 057	0
Aktiekapital	0	0	0	50
Nyemission	0	0	4 500	4 500
Apportemission	0	0	0	9 057
Fråa reserver	0	0	45 083	45 810
Nedsättning av aktiekapital, för utbetalning	0	0	0	-50
Periodens resultat	-11 400	-30 258	-2 168	-2 895
Belopp vid periodens utgång	26 214	26 214	56 472	56 472

Kassaflödesanalys för moderbolaget i sammandrag

Belopp i KSEK	2017	2017	2016	2016
	1 okt-31 dec	1 jan- 31 dec	1 okt-31 dec	19 maj-31 dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 421	-23 996	-4 405	-3 203
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-719	-1 948	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5 901	-5 899	42 296	41 094
Periodens kassaflöde	-9 041	-31 843	37 891	37 891
Likvida medel vid periodens början	15 089	37 891	0	0
Likvida medel vid periodens slut	6 048	6 048	37 891	37 891

Aktiekapitalets utveckling

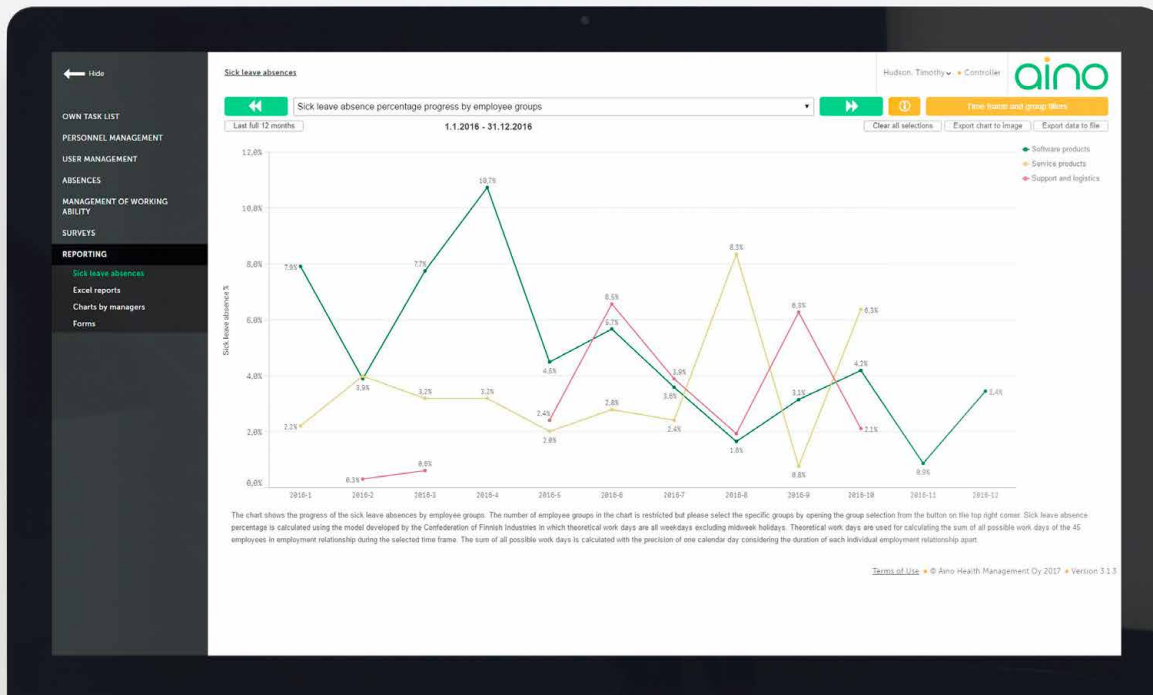
år	händelse	antal aktier		aktiekapital		kvotvärde
		förändring	totalt	förändring	totalt	
2016	Bildande	500	500	50 000	50 000	100
2016	Aktiesplit 4:1	1 500	2 000	-	50 000	25
2016	Apportemission	362 277	364 277	9 056 925	9 106 925	25
2016	Inlösen	-2 000	362 277	-50 000	9 056 925	25
2016	Aktiesplit 10:1	3 260 493	3 622 770	-	9 056 925	2,5
2016	Nyemission	1 800 000	5 422 770	4 500 000	13 556 925	2,5

Verksamheten i koncernen har bedrivits från den 19 september 2016.
Jämförelseperioden för helåret omfattar endast 102 dagar.

Nyckeltal för koncernen

Belopp i KSEK	2017	2017	2016	2016
	1 okt-31 dec	1 jan- 31 dec	1 okt-31 dec	19 maj-31 dec
Finansiella nyckeltal				
Nettoomsättning	5 747	19 252	5 532	5 532
Resultat efter finansiella poster	-8 658	-31 786	-5 248	-5 981
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	neg
Eget kapital per aktie, SEK	4,0	4,0	9,8	9,8
Soliditet, %	70,0%	70,0%	84,2%	84,2%
Antal aktier vid periodens utgång	5 422 770	5 422 770	5 422 770	5 422 770
Vägt antal aktier under perioden	5 422 770	5 422 770	3 916 248	1 771 643
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-1,6	-5,9	-1,3	-3,4
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,6	-5,9	-1,0	-1,1





aino

Aino Health AB (publ)
 Skeppargatan 8
 114 52 Stockholm
 Tel: +46 20 482 482
 ainohealth.com
 Email: info@ainohealth.com