

Årsredovisning 2020

Aino Health AB

aino



INNEHÅLL

Sektion 1

Framgångsrika partnerskap och teknikutveckling för snabbare implementeringar – 2020 i korthet	4
VD har ordet	5
Fortsatt fokus på tillväxt - Affärsidé, mål och strategier	6
Initiativ för ökad tillväxt - Strategisk produktutveckling	8
Förebyggande hälsovård allt viktigare - Marknad och trender	9
En komplett verktygslåda för personalansvariga, ledare och anställda - Produkter och tjänster	10
Över 20 års framgångsrik verksamhet – Historik	11
Minskad korttidssjukfrånvaro och stöd under COVID-19 pandemin hos centric	12

Sektion 2

Aktien och ägarförhållande	14
Styrelse och ledning	15
Förvaltningsberättelse	17
Resultaträkning för koncernen	21
Balansräkning för koncernen	22
Förändring av eget kapital, koncernen	24
Kassaflödesanalys för koncernen	25
Resultaträkning för moderbolaget	26
Balansräkning för moderbolaget	27
Förändring av eget kapital, moderbolaget	28
Kassaflödesanalys för moderbolaget	29
Noter	30
Revisionsberättelse	44

1

ÅR 2020 I KORTHET

Framgångsrika partnerskap och nya kunder

Aino Health har under verksamhetsåret 2020 fortsatt att utveckla företaget i enlighet med sin strategi som syftar till att stärka närvaron i Finland, Sverige och Tyskland, samt att fortsätta utveckla, smidiga digitala lösningar och att etablera partnerskap för indirekt försäljning.

Globalt

- Aino Health slutförde den företrädesemission av aktier som löpte med teckningsperiod 18 september – 2 oktober 2020. Företrädesemissionen tecknades till 272 procent och tillförde Bolaget cirka 15,9 MSEK före emissionskostnader.
- En ny modul för HealthManager togs fram - Return to work after a crisis or pandemic, som syftar till att hjälpa företag att ta hand om sina anställda vid kris eller pandemi.
- Partneravtal tecknades med UK-baserade Human Capital Consultancy-företaget, MCR.
- Tillsammans med den UK-baserade brittiska partnern MCR började man erbjuda brittiska organisationer en prova-på period av SaaS-lösningen HealthManager för att stötta organisationer under COVID-19 pandemin.
- Erbjudandet anpassades och expanderades för att stötta företag under COVID-19 pandemin genom att erbjuda befintliga kunder HealthDesk gratis i två månader. Man lade också till funktionalitet i HealthManager för att mäta frånvaro på grund av COVID-19.

Finland

- Nytt kundavtal med Kaksineuvoinen tecknades i Finland.
- Nytt kundavtal tecknades tillsammans med partnern Aava med VRJ Group.
- Nytt kundavtal tecknades, tillsammans med partnern Aava, med ett av Nordens största spelbolag.

Sverige

- Transcom beslutade att implementera SaaS-lösningen HealthManager, på alla arbetsplatser i Sverige - en expansion från 600 till 1500 användare.
- Nytt kundavtal för SaaS-lösningen HealthManager med det svenska företaget Curira.
- Aino Health tecknade partneravtal med hälsoanalysföretaget LifeComp.
- Nytt kundavtal tecknades med Stockholms Stadsmission.

Tyskland

- Bolaget ser Tyskland som en potentiell tillväxtmarknad trots att man under pandemin satsat mest på den svenska marknaden.

Händelser efter årets utgång

- Wihuri Oy beslutade att utöka användningen av Ainos SaaS-lösning HealthManager och relaterade tjänster för att täcka all verksamhet i Finland. Implementationen kommer att ske under årets första halva och omfattar 700 nya användare.
- Ett nytt avtal gällande SaaS-lösningen HealthManager tecknades med DHL Supply Chain Sweden AB för ett pilotprojekt på två utvalda arbetsplatser med uppstart under första kvartalet 2021.

VD HAR ORDET

Under årets sista kvartal kunde vi se att sälj-situationen som varit en utmaning under året, speciellt Q2 och Q3, lättade något och vi kunde återigen börja boka kundmöten i Finland och Sverige.

Detta resulterade i slutet av året i ett utökat avtal med Transcom, där de implementerar HealthManager på alla sina arbetsplatser i Sverige samt ett nytt kundavtal med det svenska assistansbolaget Curira, vilket är vårt första vårdföretag i Sverige.

Minskningen av omsättningen 2020 beror på senarelagd leverans av vissa tjänster på grund av COVID-19 samt valutakursförändring. Under året har EBITDA utvecklats positivt tack vare kostnadskontroll.

När vi nu gått in i 2021 så har vi, på grund av det gällande läget, beslutat att fokusera på den svenska marknaden. Vi har ett momentum här och behöver möta det ökade behovet. Vi fortsätter att investera en del av höstens tillförda kapital för att utöka och förstärka vår säljorganisation i Sverige.

Vi såg under sista kvartalet 2020 att antalet SaaS prenumerationer vände något uppåt och per den sista december har vi cirka 49 000 prenumeranter.

2021 har startat bra och jag ser med tillförsikt fram emot resten av året. Det är många aktiviteter på gång som ytterligare kommer att förbättra vår kapacitet att hjälpa nuvarande, och potentiella kunder, att hålla sina anställda hälsosamma och engagerade med hjälp av digitala processer och best practise från Aino.

Hög kundnöjdhet

Vi har under året som gått fortsatt ha låg andel kunder som lämnat oss vilket visar på att vi har nöjda kunder som känner sig trygga med oss och vår leverans. Detta bevisas också i vår senaste mätning av Net Promotor Score (NPS) som landade på +36 samt att de senaste mätningar av kundnöjdhet visar 4 av 5.

Jyrki Eklund
Vd och koncernchef

AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGIER

Fortsatt fokus på tillväxt

Affärsidé

Ainos affärsidé är att utveckla och marknadsföra IT-baserade och skalbara verktyg för preventiv hantering av medarbetarfrånvaro. Målgruppen är organisations- och företagsledningarna med behov att öka hälsomedvetandet i sina organisationer, minska frånvaron och öka produktiviteten.

Mål

Aino befinner sig i en expansionsfas. Målet är att befästa företagets position på befintliga marknader samt etablera och utveckla verksamheten i Norden och övriga Europa.

Finansiella mål

Ainos finansiella målsättning är en kraftfull årlig tillväxt genom expansion till nya marknader och organisk tillväxt inom befintliga marknader. Aino har som målsättning att verksamheter i nya länder ska i normalfallet vara kassaflödesmässigt självförsörjande utan behov av ytterligare kapitaltillskott två år från start.

Mission

Aino Health bidrar att stärka företags
konkurrenskraft genom hantering av
medarbetarnas närvaro, hälsa och välbefinnande
och därigenom minskar frånvarorelaterade
kostnader.

Kunder

Kundbasen består per 31 december 2020 av cirka 35 kunder med cirka 49 000 anställda som nyttjar tjänsten HealthManager. Bolaget uppskattar att cirka 20 procent av kunderna svarar för ungefär 85 procent av Aino Healths omsättning.

Kunderna betalar en fast ersättning per anställd och månad, eller enligt en incitamentsmodell baserad på utfall och resultat av Ainos leverans.

Potentiella kunder är service- och industriföretag samt offentlig verksamhet med över 500 medarbetare. Förutom direktförsäljning har Aino strategiska partners som licensierar Ainos skalbara verktyg.

AFFÄRSMODELL

Drivkrafter och trender	Resurser	Strategi och affärsmodell	Värdeskapande
<p>UTVECKLING AV OHÄLSA</p> <p>Ohälsotalen har ökat under de senaste åren. Främst är det den psykiska ohälsan som ökar. Ett arbetsklimat med högre krav, mindre kontroll, obalans mellan insats och belöning samt rollkonflikter är några orsaker som lyfts fram.</p>	<p>MARKNADSLEDARE</p> <ul style="list-style-type: none"> Aino tillhandahåller en disruptiv produkt- och tjänsteportfölj för preventiv hantering av organisationers medarbetarfrånvaro En stark marknadsnärvaro i Finland Etableringsfas i Tyskland och Sverige med goda referenser Data och leveranserfarenhet från mer än 15 års hälsofrämjande arbetssätt. 	<p>VISION</p> <p>Vi strävar efter att skapa en värld av friska människor och organisationer.</p>	<p>FÖR KUNDER</p> <ul style="list-style-type: none"> Lägre frånvarotal med ökad produktivitet med lägre kostnader som följd Ökad arbetsförmåga och engagemang hos medarbetare Ökad transparens och bättre styrning för personalansvariga Tillgänglighet på flera marknader
<p>RESURS- OCH KOMPETENSBRIST</p> <p>Många länder har en hög åldersstruktur vilket innebär att det dessutom finns en konstant efterfrågan på kompetent arbetskraft inom många branscher, exempelvis inom IT-branschen.</p>	<p>UNIK HÄLSOKUNSKAP INBYGGT I SAAS-PRODUKT</p> <ul style="list-style-type: none"> Höga och specifika produktkrav Krav på säkerhet och anpassning till förordningar som GDPR Starkt varumärke inom segmentet Starka långvariga kundrelationer Nischsegment 	<p>STRATEGI</p> <ul style="list-style-type: none"> Direktförsäljning till nyckelkunder Indirekt försäljning genom partners Geografisk expansion 	<p>FÖR AKTIEÄGARE</p> <ul style="list-style-type: none"> Tillväxt på nya marknader Betydande värdeökningspotential
<p>DIGITALISERINGEN</p> <p>Vi lever idag i en värld som genomgår ett paradigmskifte. Beteenden, strukturer och processer i samhället förändras i grunden och den pådrivande kraften är övergången till digitala tjänster och verktyg. Digitalisering kan ses som både katalysator, möjliggörare och hot i dagens samhällsutveckling. Förmågan att förstå och kunna agera kring digital teknik och digitala beteenden är idag central då den påverkar hela bolagets verksamhet och relationer med omvärlden.</p>	<p>PERSONALRESURSER</p> <ul style="list-style-type: none"> 28 anställda i 3 länder, varav 19 är kvinnor. 	<p>MARKNADER</p> <p>Direktförsäljning till nyckelkunder kombinerat med indirekt försäljning genom partners i Finland, Tyskland och Sverige. Försäljning via partners kan även vara aktuell på andra valda marknader.</p>	<p>FÖR ANSTÄLLDA</p> <ul style="list-style-type: none"> Meningsfullt bidrag i internationell verksamhet Arbetsstillfällen Kompetensutveckling Löner och förmåner
		<p>PRODUKTER OCH TJÄNSTER</p> <ul style="list-style-type: none"> SaaS-lösningen HealthManager är en mjukvarutjänst som stöttar företagsledningarna att hantera medarbetarfrånvaro. HealthDesk är en tjänst för rådgivning och hantering av sjukdomsfall för kundernas medarbetare. AinoAnalytics Rapporterna och analyser från HealthManager för ökad insikt hos kundföretag och organisationer. 	<p>FÖR SAMHÄLLET</p> <ul style="list-style-type: none"> Nya innovativa produkter för ökad produktivitet Friskare medborgare och minskade sociala kostnader Högre skatteintäkter Fler konkurrenskraftiga företag

INITIATIV FÖR RESULTAT OCH TILLVÄXT

Aino Health har under 2020 fortsatt att utveckla och förfina sina säljkanaler – direkt så väl som indirekt-, förbättra sina produkter för enklare och snabbare användning.

Framgångsrik partnerstrategi

För att kunna bedriva Ainos verksamhet på ett så effektivt sätt som möjligt och samtidigt inte ta på sig för stora overheadkostnader behövs ett starkt partnernetverk som hjälper till att sprida Ainos varumärke och att sälja företagets lösning. Här följer en sammanfattning av de partners som är aktiva idag samt vilken roll de spelar.

Säljpartners

Dessa partners har valts för att kunna uppfylla den efterfrågan som finns i de marknader de är verksamma på

Partner	Geografisk region	Typ av partner	Partner sedan	Antal potentiella kunder	Antal implementerade Aino-kunder / förändring ()
Zalaris	Skandinavien, Tyskland, UK	Löne- och HR-outsourcing	Partner sedan 2020	100+	0
MCR	UK	HR konsulter	Partner sedan 2020	100+	0
Finla	Finland	Företagshälsövård	Partner sedan 2019	10+	8 (+2)
Aava	Finland	Företagshälsövård	Partner sedan 2019	50+	2
Monetra	Finland	Löne- och HR-outsourcing publik sektor	Partner sedan 2019	10+	1
55 Birchstreet	DACH		Partner sedan 2019	50+	0
BGF GMBH	DACH	Organisational change psychology	Partner sedan 2020	50+	0
MGR - Medarbetarutveckling AB	Sverige	Sälj-konsulter	Partner sedan 2020	-	1 (+1)

Ekosystem partners

Tillför värde till Ainos SaaS-lösning.

Partner	Geografisk region	Typ av partner	Partner sedan	Antal potentiella kunder	Antal implementerade Aino-kunder / förändring ()
Auntie	Global	Online psykologtjänst	Partner sedan 2020	50+	2
HeiaHeia	Finland	Hälsöföretag	Partner sedan 2019	100+	4
Cuckoo	Global	Online well being partner	Partner sedan 2020	50+	1
Sjuksyrra	Sweden	Levererar HealthDesk-tjänster	Partner sedan 2018	50+	1

MARKNAD OCH TRENDER

Förebyggande hälsovård allt viktigare

Den ökade sjukfrånvaron på arbetsplatser runtom i Europa uppmärksammas allt mer som ett utbrett samhällsproblem. Detta ökar efterfrågan på marknaden efter nya lösningar inom hälsa och arbetsmiljö för att lösa problemet med hög sjukfrånvaro som ett komplement till befintliga insatser inom företagshälsovård. Idag genomför företag satsningar på egna hälsovårds- och friskvårdsprogram till sina anställda, för att försöka vända den negativa utvecklingen. Svårigheten för många arbetsgivare är att en stor del av de initiativ som genomförs inte är mätbara och att de inte finns verktyg för att identifiera och hantera de bakomliggande problemen i ett tidigt skede.

Ainos marknader

Ainos marknader är primärt Finland, Sverige och Tyskland med speciellt fokus på Sverige. En gemensam faktor för dessa marknader är att allt fler företag inom den privata sektorn inser nyttan av ett proaktivt förhållningssätt till hälsa och medarbetarfrånvaro. I och med att betydelsen av hållbarhet ökar och allt oftare är en fråga för organisations- och företagsledningarna ökar också förståelsen för fördelarna med att minska medarbetarfrånvaron. En god arbetsmiljö är idag av högsta prioritet för företagsledningarna över hela världen, då det leder till att företaget kan bli mer konkurrenskraftigt, att de kan nå sina affärsmål och behålla eller attrahera nya medarbetare.

Utmaning på marknaden som Aino löser

Aino Health startades på den finska marknaden där arbetsgivarna ansvarar för att betala sjukskrivningskostnader de tio första dagarna för sina anställda, och måste dessutom ofta betala hela pensionen för de som blir förtidspensionerade på grund av försvagad arbetsförmåga. Detta är en omfattande kostnad och drivkraft för finska organisationer att åtgärda frånvaroproblemen. På den svenska marknaden betalar företagen för de 14 första dagarna borträknat den första dagen som individen själv bekostar, även detta är en stor kostnad när personal är frekvent frånvarande. På den tyska marknaden betalar företagen för de 42 första dagarna, vilket innebär en mycket omfattande kostnad för företagen.

Förutom den direkta kostnaden för företag som nämnts ovan, upplever många sektorer såsom industri, logistik, sjukvård, omvårdnad, skolor mm en omfattande resursbelastning hos annan befintlig personal för att arbeta med att hitta resursersättare, alternativt en ökad egen arbetsbelastning för de som är kvar i verksamheten. Detta är en stor dold kostnad som påverkar många organisationer negativt, som snabbt får en spiraleffekt av ökande frånvaro och minskat engagemang från anställda, vilket i sin tur påverkar produktiviteten negativt.

Konkurrens

Ainos konkurrenter är i första hand leverantörer av traditionell företagshälsovård i de länder där dessa förekommer.

Tillväxtmöjligheter

Hälsosamt företagande ligger i tiden och insikten om att förebyggande hälsovård är nyckeln till framtidens företag växer sig starkare både inom privat som offentlig sektor.

Digitaliseringen förändrar företags sätt att bedriva sin verksamhet. Många företag och organisationer ser nu över sina rutiner vilket öppnar för förändringar också inom förebyggande hälsovård.

De ekonomiska fördelar en lägre sjukfrånvaro för med sig i form av ökad produktivitet och lägre kostnader är uppenbara. Det i kombination med behovet att behålla och utveckla kompetens gör att tillväxtmöjligheterna för Aino är goda.

PRODUKTER OCH TJÄNSTER

EN KOMPLETT VERKTYGSLÅDA FÖR PERSONALANSVARIGA, LEDARE OCH ANSTÄLLDA

Bolagets tjänster är baserade på Software as a Service, en molntjänst som erbjuder programvara och systemstöd för Health Management. Tekniken är globalt tillämplig med ett ökande sikte mot en mer hållbar hälsopolitik, vilket förväntas öka motivationen hos anställda samt öka produktivitet och lönsamhet hos företag och organisationer.

För att åstadkomma en skalbar modell för frånvarohantering, analys och åtgärder har Aino skapat ett antal tjänster och IT-verktyg som tillsammans utgör en helhetslösning för ledningsgrupper, HR-avdelningar, chefer med personalansvar och medarbetare.

IT-plattformen HealthManager, tjänsten HealthDesk samt HealthDesk samt Aino Analytic, bidrar till att öka produktiviteten och effektiviteten hos bolagets kunder. Genom att analysera frånvarodata och erbjuda stöd för preventiv företagshälsa kan kostnader för medarbetares frånvaro minskas samtidigt som medarbetarengagemanget ökas.

HealthManager

HealthManager är en skalbar IT-plattform i form av en molntjänst, (SaaS), som gör det möjligt för ledningen att analysera frånvarodata i realtid och proaktivt agera för att minimera frånvaro. HealthManager anpassas individuellt för varje kund och skapar en systematisk process och överblick över ohälsa i organisationer. Genom den statistik som genereras får ledningen en djup insikt i orsakerna till ohälsa på arbetsplatsen och kan därmed vidta preventiva åtgärder.

Kompletterande konsulttjänster inkluderar bland annat:

HealthDesk

HealthDesk är en tjänst för frånvaroanmälningar. Väsentligt för effektiviteten i HealthManager är att informationen som matas in är korrekt och systematisk. Det garanteras av HealthDesk. Istället för att meddela närmaste chef eller en HR-avdelning kanaliseras de anställdas frånvaroanmälningar till HealthDesk, som bemannas av legitimerad vårdpersonal. De tar emot frånvaroanmälningar och rapporterar in dem i molntjänsten HealthManager.

Return to work after a crisis or pandemic

I extrema situationer, såsom COVID-19 pandemin, finns ett grundläggande behov för organisationer att kunna arbeta på ett strukturerat sätt, och att veta vilka praktiska handlingar man behöver utföra, för att de anställda ska kunna återgå till arbetet på ett säkert sätt, fysiskt såväl som psykiskt, efter att ha arbetet hemifrån, eller varit permitterad, en längre period. För att bättre kunna stötta organisationer har Aino Health tagit fram en ny modul: Return to work after a crisis or pandemic. Produkten är en tilläggstjänst till SaaS-lösningen HealthManager och inkluderar en checklista för HR, underlag för medarbetarundersökningar för läge innan de anställda återgår till arbetet och för hälsoläget när de är tillbaka, samt diskussionsunderlag för omtankesamtal.

Konsulttjänster

Aino erbjuder löpande konsulttjänster för praktisk hantering och analys samt genomförande av åtgärder för att minska organisationens medarbetarfrånvaro. Tjänsterna inkluderar outsourcing av kundens hela sjukfrånvarohantering och systemdrift i kundens ställe. Detta är en fullskalig lösning för en kund som vill fokusera på sin kärnverksamhet.

HISTORIK

Över 20 års framgångsrik verksamhet

1994	Ainos dotterbolag sedan 2016, Aino Health Management Oy, grundades i Finland. Dotterbolaget levererade tjänster till finska försvarsmakten och vissa industriella aktörer. Verksamheten omfattade tjänster som främst befrämjade soldaters och medarbetares prestationsförmåga.
2002 - 2009	Under dessa år bedrev Aino ett omfattande forskningsarbete för att förstå hälso- och välmåendeprocesser och dess orsaker ur ett individ- och organisationsperspektiv. Dessa studier om sjukfrånvaro gjorde att Aino kunde utveckla it-plattformen HealthManager med tillhörande processer.
2009	Bolaget genomförde en nyemission på cirka fem miljoner kronor för finansiering av utveckling av HealthManager och anpassning av organisationen till nuvarande strategi.
2010	Aino Health Management Oy fokuserade verksamheten på företag och kommuner och lanserade en betaversion av Aino HealthManager. Bolaget visade vinst efter flera års negativa resultat.
2012	Aino Health Management Oy lanserade den första kommersiella versionen av HealthManager som integrerades med HealthDesk. Aino vann flera stora kundkontrakt, bland annat Stora Enso Finland, Konecranes Finland samt ett antal kommuner. Företagets resultat fortsatte att utvecklas positivt.
2013	Aino Health Management Oy genomförde en omstrukturering av bolagets kapitalstruktur genom att slutamortera sina långfristiga lån.
2016	Aino Health AB börsnoterades på OMX NASDAQ First North den 16 december. Aino Health-koncernen skapades med Aino Health AB som moderbolag. Ägandet i Aino Health Management Oy fördes över till Aino Health AB genom en apportemission.
2017	Aino inledde en internationaliseringsprocess med fokus på kraftig tillväxt i Norden och Europa. Dotterbolagen Aino Health Sweden AB och Aino Health Germany GmbH etablerades.
2018	<p>Aino har under året ökat marknadsandelen på samtliga aktiva marknader via kundkontakt från välrenommerade internationella företag såsom Finnair, ArcelorMittal och Multi Contact (del av Otto-koncernen) samt från Botkyrka kommun. Vidare tog Bolaget beslutet att som del i tillväxtstrategin utveckla ett partnersätverk för att få ut Ainos produkter till fler kunder.</p> <p>Aino Health tillförs ca 29,6 MSEK före emissionskostnader i kontanta medel genom dels en övertecknad ny emission och dels en kompletterande riktad emission till Swedbank Robur Fonder.</p>
2019	Aino har under året sett en fortsatt tillväxt och ökad marknadsandel på aktiva marknader genom nya kunder och partners så som Rahms och Centric i Sverige, ett amerikanskt multinationellt IT-företag avseende deras verksamhet i Finland i form av kunder samt nya partneravtal med Aava och Monetra i Finland och EFESO i Sverige.
2020	Aino genomförde en företrädesemission av aktier som löpte med teckningsperiod 18 september – 2 oktober 2020. Företrädesemissionen tecknades till 272 procent och tillför Bolaget cirka 15,9 MSEK före emissionskostnader.

Centric är ett IT-företag som i Sverige specialiserar sig på bemanning av IT-konsulter, specialistuppdrag, rekrytering och outsourcing och har kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö och Linköping.

Innan Centric började använda Aino HealthManager letade de efter en lösning som kunde hjälpa dem att arbeta mer effektivt och strukturerat med sina anställdas välmående och hälsa och som samtidigt kunde stötta chefernas arbetssätt gällande detta. Målen med att implementera HealthManager var att uppnå högre närvaro och välmående hos de anställda. Sedan HealthManager implementerades för lite över ett år sedan har Centric minskat sin korttidsfrånvaro från 3,2% till 2%.

Aino har hjälpt Centric att öka chefernas kompetens kring hälsofrämjande faktorer på såväl individ- som organisatorisk nivå och har även under den rådande COVID-19 pandemin erbjudit seminarium kring hälsa och välbefinnande för alla anställda på företaget och man har också använt de inbyggda samtalsmallarna i HealthManager i syfte att fånga upp tidiga signaler på ohälsa under medarbetarsamtal.

"Innan vi hittade Aino hade vi tittat på hur vi kan automatisera och strukturera processen kring våra anställdas välmående, samt hur vi skulle kunna öka vår kunskap kring hälsofrämjande faktorer. Med Aino och HealthManger har vi fått det system och kunskapsstöd vi behöver och ser verkliga resultat", säger David Daoud, Head of Consultant Management, Centric.

2

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDE

Per den 31 december var det totala börsvärdet 59,5,3 MSEK. Aktiekapital uppgick till 39 837 TSEK och fördelades på 26 558 298 aktier.

Aktiekursen vid årets utgång var 2,24 SEK per aktie och 5,92 SEK den 31 december 2019. Antalet aktieägare vid årets slut var 905 och av dem innehade de tio största ägarna 31,3 procent av aktierna. Ingen utdelning lämnas för året. Aino Health är i utvecklingsfas med sikte på kommersiell expansion. Eventuella rörelse- och kassaöverskott för kommande år är därför planerade att återinvesteras i bolagets utveckling och verksamhet.

De tio största ägarna per 30december 2020

Jyrki Eklund	1 944 360	7,3 %
Filip Engelbert	1 547 723	5,8 %
Jonas Nordlander	1 547 721	5,8 %
Jochen Saxelin privat och genom bolag	639 372	2,4 %
Andreas Larsson	500 000	1,9 %
Mika Ovaskainen	496 863	1,9 %
Magnus Konrad	450 000	1,7 %
Frame Invest AB	434 450	1,6 %
Erik Hermansson	391 391	1,5 %
Johan Fahlin	349 350	1,3 %
Övriga	18 257 068	68,7 %
Totalt	26 558 298	100 %

Källa: Euroclear 2020-12-30 samt övriga pålitliga källor.

STYRELSE OCH LEDNING

Tanja Ilic – Styrelseordförande

Tanja Ilic är i dag vd för Ab Nanol Technologies Oy.

Tanja har en bakgrund från flera olika chefsposter och ett flertal branscher. Hon är VD för Nanol Technologies och har innan arbetat som VD bland annat för Svensk Fastighetsförmedling, Taxi Stockholm och innan dess på NasdaqOMX, Atos Origin och Tacton Systems. Tanja har arbetat med internationella företag, turn-aroundföretag, och expansioner och startup-åtgärder på nya marknader. Hon har erfarenhet som styrelseledamot för bland annat Nord Pool Clearing ASA, European Energy Exchange och som ordförande i bland annat Svensk Mäklarstatistik och Team Sportia.

Tanja har en MBA från Handelshögskolan i Stockholm och en kandidatexamen i idrott och hälsa. Hon är en certifierad styrelseledamot och deltog i Styrelsekraft-programmet.

Ordförande sedan

2019

Jyrki Eklund – Styrelseledamot och Verkställande direktör

Jyrki Eklund har bidragit till implementeringen av företagshälsoarbetet som en del av företagsledningsarbetet. Han har varit inblandad i olika projekt, till exempel med det finska Arbetshälsoinstitutet, och har tillsammans med dem introducerat nya idéer inom företagshälsoarbetet för olika yrkesgrupper. Innan han tillträdde tjänsten hos Aino Health Management Oy arbetade Jyrki inom teknikonsultområdet hos Nedecon Oyj. Han var ansvarig för internationaliseringsprojekt på både styrelse- och ledningsnivå, och han arbetade även som regionchef i Singapore med Sydostasien som sitt ansvarsområde.

Ledamot / VD sedan

2016 / 2016

Troy Suda – Styrelseledamot

Troy Suda är Chief Product Officer på Ticketmaster International. Han ansvarar för att definiera och implementera Ticketmasters produktstrategi på 28 olika marknader i Europa, Latinamerika, Asien, Australien och Nya Zeeland. Troys team består av Produktledning, Produktstrategi och Designexperter i UK, Sverige, Kanada, Tyskland och Australien. Han är baserad på Ticketmaster Internationals huvudkontor i London, UK.

Troy har över 15 års erfarenhet från produktutveckling, produktledning och produktmarknadsföring, samt framgångsrikt arbete inom finansiella tjänster, e-handel, detaljhandeln och resebranschen. Troy har haft ett antal seniora roller inom välkända varumärken i Europa, bland annat ledarroller på Hotels.com (Expedia Inc) och Lonely Planet. Han har också under 10 år haft olika roller inom marknadsföring, strategi och produktutveckling hos det australiensiska företaget Coles Group & Myer.

Efter studier på ett antal universitet på olika platser i världen så har Troy både en Bachelor of Business (Marketing) och en Master of Commerce (E-Commerce). Han har bland annat studerat på RMIT University (Melbourne), The University of Melbourne och Columbia Business School (New York).

Ledamot sedan

2020

Daniel Koob – Styrelseledamot

Daniel Koob är grundare och Managing Partner i Gulf Connect Ltd., ett internationellt strategikonsultföretag, med huvudkontor i London, som fokuserar på strategiska partnerskap, disruptiva affärsmodeller, och investment-förmedling. Daniel har en bred bakgrund inom strategikonsultbranschen, från bland annat Arthur D. Little, ZS Associates Inc. och Dr. Heinz Koob Management Consulting. Hans fokus är på att hjälpa startup-företag såväl som multinationella företag, private equity-bolag och suveräna stater att uppnå sina tillväxtmål genom att skapa och implementera effektiva strategier. Daniel är en fyrspråkig ledare, med erfarenhet av projekt i över 50 länder, och har specialiserat sig på att identifiera tillväxtmöjligheter för sina klienter på både mogna och växande marknader, genom organiska ansatser, partnerskap och fusioner och förvärv (M&A), med mätbara resultat.

Daniel har en MBA ("Diplom-Kaufmann") från Mannheims universitet i Tyskland och är godkänd som CFA.

Ledamot sedan:

2019

Klas Bonde – Styrelseledamot

Klas Bonde är VD och grundare av PEAK-IT (numera Centric Professionals AB) och driver idag hela den nordiska IT-konsultverksamheten inom Centric. Efter de parallella ekonomi och datastudierna vid Luleå tekniska universitet har Klas, via bland annat en startup inom e-handel, haft en rad ledande befattningar på olika IT-bolag i Sverige.

Klas är också sedan 2013 engagerad i Almega Kompetensföretagens styrelse.

Ledamot sedan

2019

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Aino Health AB (publ), 559063-5073 får härmed avge årsredovisning och koncernredovisningen för 2020.

Allmänt om verksamheten

Aino Health är den ledande leverantören av lösningar inom Corporate Health Management. Koncernens kompletta system av SaaS-tjänster minskar sjukfrånvaron, sänker relaterade kostnader och förbättrar affärsresultat genom ökad produktivitet och engagemang hos organisationens anställda när hälsa, välbefinnande och säkerhet blir en integrerad del av det vardagliga arbetet.

Koncernens sammansättning består av Aino Health AB (publ) som utgör moderbolag för Aino Health koncernen med säte i Stockholm. Aino Health AB (publ) är ett publikt aktiebolag noterat på Nasdaq First North Growth Market och äger i sin tur det helägda svenska dotterbolaget Aino Health Germany GmbH och det finländska helägda dotterbolaget Aino Health Management Oy. Aino Health Management Oy äger i sin tur det helägda finska dotterbolaget Aino Active Oy. Därmed uppstår en underkoncern i Finland med Aino Health Management Oy som moderbolag.

Finansiell ställning och likviditet

Aino Health AB kan komma att behöva anskaffa ytterligare kapital framöver. Bolaget beräknar att tillgänglig likviditet kommer att räcka till slutet av år 2021.

Största delen av Ainos intäkter är så kallade återkommande intäkter. Majoriteten av våra kundavtal har dessutom en uppsägningstid på minst 6 månader. Detta innebär att Ainos omsättning inte har väsentligt påverkats av COVID-19 pandemin.

För att kunna säkra bolagets framtid har vi tagit följande åtgärd:

Aino Health slutförde den företrädesemission av aktier som löpte med teckningsperiod 18 september – 2 oktober 2020. Företrädesemissionen tecknades till 272 procent och tillförde Bolaget cirka 15,9 MSEK före emissionskostnader.

Framgångsrika partnerskap och nya kunder

Aino Health har under verksamhetsåret 2020 fortsatt att utveckla företaget i enlighet med sin strategi som syftar till att stärka närvaron i Finland, Sverige och Tyskland, samt att fortsätta utveckla, smidiga digitala lösningar och att etablera partnerskap för indirekt försäljning.

Globalt

- Aino Health slutförde den företrädesemission av aktier som löpte med teckningsperiod 18 september – 2 oktober 2020. Företrädesemissionen tecknades till 272 procent och tillförde Bolaget cirka 15,9 MSEK före emissionskostnader.
- En ny modul för HealthManager togs fram - Return to work after a crisis or pandemic, som syftar till att hjälpa företag att ta hand om sina anställda vid kris eller pandemi.
- Partneravtal tecknades med UK-baserade Human Capital Consultancy-företaget, MCR
- Tillsammans med den UK-baserade brittiska partnern MCR började man erbjuda brittiska

organisationer en prova-på period av SaaS-lösningen HealthManager för att stötta organisationer under COVID-19 pandemin

- Erbjudandet anpassades och expanderades för att stötta företag under COVID-19 pandemin – genom att erbjuda befintliga kunder HealthDesk gratis i två månader. Man lade också till funktionalitet i HealthManager för att mäta frånvaro på grund av COVID-19.

Finland

- Nytt kundavtal med Kaksineuvoinen tecknades in Finland
- Nytt kundavtal tecknades tillsammans med partnern Aava med VRJ Group
- Nytt kundavtal tecknades, tillsammans med partnern Aava, med ett av Nordens största spelbolag.

Sverige

- Transcom beslutade att implementera SaaS-lösningen HealthManager, på alla arbetsplatser i Sverige - en expansion från 600 till 1500 användare.
- Nytt kundavtal för SaaS-lösningen HealthManager med det svenska företaget Curira
- Aino Health tecknade partneravtal med hälsoanalysföretaget LifeComp
- Nytt kundavtal tecknades med Stockholms Stadsmission

Förväntad framtida utveckling i koncernen och moderföretaget

Aino Healths målsättning är att uppnå en kraftfull tillväxt, via organisk tillväxt på etablerade marknader och språngvis tillväxt genom etablering på nya geografiska marknader. Koncernen bedömer att företagets operativa verksamhet i Sverige ska bidra med positivt kassaflöde år 2021 och att verksamheten i Finland ska fortsätta att växa med lönsamhet.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer i koncernen och moderföretaget

Aino Health ABs (publ) styrelse gör bedömningen att de mest väsentliga riskerna utgörs av marknads- och teknikutvecklingen, det vill säga mottagandet av bolagets relativt nya tjänster. Det innebär att det kan ta tid att få kundernas acceptans och att få ett genomslag på marknaden. Bolaget kan komma att behöva anskaffa ytterligare kapital framöver, och det finns en risk att bolaget inte kan skaffa ytterligare kapital. Även förlust av nyckelpersoner kan medföra negativa konsekvenser för koncernen. Ovan nämnda riskfaktorer är utan rangordning och utan anspråk på att vara heltäckande.

COVID-19 epidemin kan ha signifikanta påföljder även för Aino Health AB. Vid denna tidpunkt den 20 april 2021 har bolagets ekonomi inte drabbats signifikant. Vissa projekt har dock senareställts. Bolaget följer dock läget kontinuerligt. Största delen av Ainos intäkter är så kallade återkommande intäkter. Majoriteten av våra kundavtal har dessutom en uppsägningstid på minst 6 månader.

Personal

Koncernens antal anställda uppgick vid årets utgång till 28 personer, varav 19 stycken är kvinnor. Aino Health som koncern tillämpar värderingar som ligger till grund för en gemensam företagskultur. Dessa värderingar utgör grundläggande riktlinjer

för hur koncernen ska bedriva affärer.

Att attrahera och utveckla de mest kompetenta och engagerade medarbetarna är avgörande för Aino Healths framtid. Koncernen verkar för att säkra kompetensen, däribland uppmuntra rörlighet, identifiera nödvändiga färdigheter samt verka för könsfördelning och mångfald. Ett starkt ledarskap är en avgörande faktor för framgång. Vid rekrytering av ledare inom och utanför organisationen, lägger koncernen stor vikt på egenskaper utöver den sökandes formella bakgrund. Att vidareutveckla koncernens ledare är en annan viktig faktor.

Transaktioner med närstående

För information om ersättning till ledande befattningshavare samt övriga transaktioner med närstående, se not 6 Anställda, personalkostnader och arvode till styrelsen".

Finansiell översikt

Koncernens nettoomsättning uppgick för räkenskapsåret till 24 916 (25 873) TSEK. Övriga rörelseintäkter uppgick för samma period till 541 (56) TSEK och består av statligt stöd. Den finska underkoncernen svarar för majoriteten av Aino Health koncernens totala omsättning. Resultat efter finansiella poster uppgick till -13 166 (-15 273) TSEK, vilket bland annat innefattar väsentliga kostnader för produktutveckling och internationalisering.

Antalet aktier uppgick vid periodens slut till 26 558 298 och resultat per aktie för koncernen uppgick till -0,7 SEK. Kassaflödet för koncernen uppgick till 6 MSEK. I övrigt uppgår kassaflödet från den löpande verksamheten till -12,1 MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgår till 1,7 MSEK som följd av avyttrande av ägo i intressebolaget Maresan Oy.

Händelser efter årets utgång

- Wihuri Oy beslutade att utöka användningen av Ainos SaaS-lösning HealthManager och relaterade tjänster för att täcka all verksamhet i Finland. Implementationen kommer att ske under årets första halva och omfattar 700 nya användare.
- Bolaget tecknade ett avtal gällande SaaS-lösningen HealthManager med DHL Supply Chain Sweden AB för ett pilotprojekt på två utvalda arbetsplatser med uppstart under första kvartalet 2021.

Flerårsöversikt

Koncern			
<i>Belopp KSEK</i>	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Nettoomsättning	24 916	25 873	20 754
Balansomslutning	33 376	29 408	38 068
Resultat efter finansiella poster	-13 166	-15 273	-22 003
Eget kapital per aktie, SEK	0,6	0,9	1,9
Soliditet %	48	49	78
Resultat per aktie, SEK	-0,7	-1	-2,7

Moderföretag			
<i>Belopp KSEK</i>	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Nettoomsättning	7 667	4 541	368
Balansomslutning	39 416	33 713	38 531
Resultat efter finansiella poster	-11 137	-10 942	-16 816
Eget kapital per aktie, SEK	1,14	1,65	2,32
Soliditet %	77	78	95,8
Resultat per aktie, SEK	-0,42	-0,67	-2,08

Definitioner: se not

Förslag till disposition beträffande bolagets förlust

<i>Till årsstämmans förfogande står:</i>	<i>Belopp i kkr</i>
Balanserat resultat	-51 914
Överkursfond	48 023
Årets resultat	-11 137
Summa	-15 028
<i>Styrelsen föreslår att</i>	
Balanseras i ny räkning	-15 028
Summa	-15 028

Vad beträffar koncernens och moderföretagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

RESULTATRÄKNING - KONCERNEN

Belopp i KSEK	Not	2020-01-01- 2020-12-31	2019-01-01- 2019-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	3	24 916	25 873
Övriga rörelseintäkter	4	541	56
		25 457	25 929
Rörelsens kostnader			
Inköpta konsulttjänster		-1 308	-1 727
Övriga externa kostnader	5	-10 419	-12 900
Personalkostnader	6	-24 465	-23 427
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-2 883	-2 282
Övriga rörelsekostnader		-360	-
		-13 978	-14 407
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i intresseföretag	7	-	-517
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	8	1 689	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	417	12
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 294	-361
		-13 166	-15 273
Resultat efter finansiella poster			
		-13 166	-15 273
Resultat före skatt			
Skatt på årets resultat		-	-3
Årets resultat		-13 166	-15 276

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>Not</i>	<i>2020-12-31</i>	<i>2019-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	9	5 538	6 502
Goodwill	10	10 076	12 295
		15 614	18 797
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	11	249	347
		249	347
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	14	1 290	1 339
		1 290	1 339
Summa anläggningstillgångar		17 153	20 483
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		4 618	4 402
Övriga fordringar		397	381
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 207	1 100
		7 222	5 883
Kassa och bank		9 001	3 042
Summa omsättningstillgångar		16 223	8 925
SUMMA TILLGÅNGAR		33 376	29 408

Eget kapital och skulder

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>Not</i>	<i>2020-12-31</i>	<i>2019-12-31</i>
Eget kapital	22		
Aktiekapital		39 837	39 837
Övrigt tillskjutet kapital		63 958	48 764
Annat eget kapital		-74 613	-58 856
Årets resultat		-13 166	-15 276
Summa eget kapital		16 016	14 469
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	15	1 487	367
		1 487	367
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 247	1 500
Skatteskulder		80	1
Övriga skulder		8 630	9 108
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	4 916	3 963
		15 873	14 572
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		33 376	29 408

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL, KONCERNEN

	Aktie- kapital	Övrigt tillskj- tet kapital	Annat eget kapital	Årets resultat
Koncernen				
Ingående balans 2020-01-01	39 837	48 764	-58 856	-15 276
Nyemission	15 935			
Emissions- och garantikostnader		-741		
Nedsättning av aktiekapital	-15 935	15 935		
Disposition enligt årsstämmobeslut			-15 276	15 276
Omräkningsdifferenser			-481	
Periodens resultat				-13 166
Eget kapital 2020-12-31	39 837	63 958	-74 613	-13 166

KASSAFLÖDESANALYS - KONCERN

Belopp i KSEK	Not	2020-12-31	2019-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		-13 978	-14 407
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	18	2 883	2 282
		-11 095	-12 125
Erlagd ränta		-877	-674
Betald inkomstskatt		79	-240
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-11 893	-13 039
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager		-	108
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-1 339	-397
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		1 163	2 552
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-12 069	-10 776
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-	-478
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	-227
Avyttring av finansiella tillgångar		1 689	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		1 689	-705
Finansieringsverksamheten			
Inlösta aktieoptioner		-	-32
Nyemission		15 935	-
Emissionskostnader		-741	-
Upptagna lån		1 185	5 000
Amortering av låneskulder		-	-746
Amortering av leasingskuld		-	-1 295
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		16 379	2 927
Årets kassaflöde		5 999	-8 554
Likvida medel vid årets början		3 042	11 543
Kursdifferens i likvida medel		-40	53
Likvida medel vid årets slut		9 001	3 042

RESULTATRÄKNING - MODERFÖRETAG

Belopp i KSEK	Not	2020-01-01- 2020-12-31	2019-01-01- 2019-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		7 667	4 541
Övriga rörelseintäkter	4	541	58
		8 208	4 599
Rörelsens kostnader			
Inköpta konsulttjänster		-4 832	-3 857
Övriga externa kostnader	5	-4 801	-5 086
Personalkostnader	6	-7 971	-6 329
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-963	-241
Övriga rörelsekostnader		-360	-
		-10 719	-10 914
Rörelseresultat			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	183	107
Räntekostnader och liknande resultatposter		-601	-135
		-11 137	-10 942
Resultat efter finansiella poster			
Lämnade koncernbidrag		-	335
Resultat före skatt		-11 137	-10 607
Årets resultat		-11 137	-10 607

BALANSRÄKNING - MODERFÖRETAG

Belopp i KSEK	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	9	5 538	6 502
		5 538	6 502
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	12	18 799	18 799
		18 799	18 799
Summa anläggningstillgångar		24 337	25 301
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		481	454
Fordringar hos koncernföretag		4 789	5 726
Övriga fordringar		27	34
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 034	1 024
		7 331	7 238
Kassa och bank		7 748	1 174
Summa omsättningstillgångar		15 079	8 412
SUMMA TILLGÅNGAR		39 416	33 713
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		39 837	39 837
Fond för utvecklingsutgifter		5 538	6 502
		45 375	46 339
Fritt eget kapital			
Överkursfond		48 023	48 764
Balanserat resultat		-51 914	-58 205
Årets resultat		-11 137	-10 607
		-15 028	-20 048
Summa eget kapital		30 347	26 291
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		684	543
Skulder till koncernföretag		695	-
Aktuell skatteskuld		80	1
Övriga skulder		5 233	5 246
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	2 337	1 632
		9 069	7 422
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		39 416	33 713

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat
Moderföretaget					
Ingående balans 2020-01-01	39 837	6 502	48 764	-58 206	-10 607
Nyemission	15 935				
Emissions- och garantikostnader			-741		
Nedsättning av aktiekapital	-15 935			15 935	
Disposition enligt årsstämmobeslut				-10 607	10 607
Utvecklingsutgifter		-964		964	
Periodens resultat					-11 137
Eget kapital 2020-12-31	39 837	5 538	48 023	-51 914	-11 137

KASSAFLÖDESANALYS - MODERFÖRETAG

Belopp i KSEK	Not	2020-12-31	2019-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		-10 719	-10 914
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	18	963	241
		-9 756	-10 673
Erlagd ränta		-418	-28
Betald skatt		79	-91
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-10 095	-10 792
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-1 113	-2 932
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		2 588	911
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-8 620	-12 813
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-	-478
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-478
Finansieringsverksamheten			
Inlösta teckningsoptioner		-	-32
Nyemission		15 935	-
Emissionskostnader		-741	-
Upptagna lån		-	5 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		15 194	4 968
Årets kassaflöde		6 574	-8 323
Likvida medel vid årets början		1 174	9 497
Likvida medel vid årets slut		7 748	1 174

NOTER

Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor och beloppen anges i KSEK om inget annat anges.

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Värderingsprinciper mm

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och de dotterföretag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50% av rösterna eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden vilket innebär att eget kapital som fanns i dotterföretagen vid förvärvstidpunkten elimineras i sin helhet. I koncernens eget kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagens eget kapital som tillkommit efter förvärvet. Köpeskillnaden för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget och de aktier som emitterats av koncernen.

Goodwill

Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill. Detta värde skrivs av koncernmässigt under en period uppgående till 10 år. Avskrivningstakten baseras på förvärvens långsiktiga strategiska betydelse för koncernen.

Justering av förvärvsanalys

I det fall förutsättningarna för förvärvsanalysen är ofullständiga justeras denna för att bättre återspegla faktiska förhållanden vid förvärvstidpunkten. Justeringarna görs retroaktivt inom tolv månader efter förvärvstidpunkten. Justeringar senare än tolv månader efter förvärvstidpunkten redovisas som en ändrad uppskattning och bedömning.

Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag elimineras i sin helhet.

Egenutvecklade immateriella anläggningstillgångar

Utvecklingsutgifter redovisas enligt aktiveringsmodellen som immateriell anläggningstillgång då följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt och ekonomiskt möjligt att färdigställa tillgången,
- avsikt och förutsättning finns att sälja eller använda tillgången,
- det är sannolikt att tillgången kommer att generera intäkter eller leda till kostnadsbesparingar,
- utgifterna kan beräknas på ett tillfredsställande sätt.

Anskaffningsvärdet för en internt upparbetad immateriell tillgång utgörs av de direkt hänförliga utgifter som krävs för att tillgången ska kunna användas på det sätt som företagsledningen avsett. Internt upparbetade immateriella tillgångar skrivs av över den bedömda nyttjandeperioden, vilken uppgår till 3-5 år vilket motiveras av att de kommer att tillföra koncernen värden minst under denna tid.

Materiella och immateriella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar är redovisade till anskaffningskostnad med avdrag för planmässiga avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.

Avskrivningar

Följande avskrivningstider tillämpas:	Koncern år
Balanserade utvecklingsutgifter	3-5
Goodwill	10
Inventarier	4-5

Goodwill skrivs av på 10 år baserat på bedömningen att det förvärv som tillgången är hänförlig till kommer att generera fördelar under minst denna tid.

Nedskrivningar

Skulle en indikation om en värdenedgång beträffande en tillgång föreligga fastställs dess återvinningsvärde. Överstiger tillgångens bokförda värde återvinningsvärdet skrivs tillgången ner till detta värde. Återvinningsvärdet definieras som det högsta av marknadsvärdet och nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet definieras som nuvärdet av de uppskattade framtida betalningar som tillgången genererar. Nedskrivningar redovisas över resultaträkningen.

Finansiella tillgångar och skulder

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

Leasing - leasetagare

Alla leasingavtal har klassificerats som finansiella eller operationella leasingavtal. Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilka de risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal.

Operationella leasingavtal

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal, inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Koncernen har endast operationella leasingavtal.

Utländsk valuta

Poster i utländsk valuta

Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster räknas inte om utan redovisas till kursen vid anskaffningstillfället.

Omräkning av utlandsverksamheter

Tillgångar och skulder, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, räknas om till redovisningsvalutan till balansdagskurs. Intäkter och kostnader räknas om till avista kursen per varje dag för affärshändelserna om inte en kurs som utgör en approximation av den faktiska kursen används (t.ex. genomsnittlig kurs). Valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkningen redovisas direkt mot eget kapital.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in- först ut- principen. I anskaffningsvärdet ingår förutom utgifter för inköp även utgifter för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick.

Skatt

Redovisning av inkomstskatt inkluderar aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatten redovisas i resultaträkningen, förutom i de fall den avser poster som redovisas direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i eget kapital. Uppskjuten skatt redovisas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av den skattesats som har beslutats eller aviserats per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas mot vilka de temporära skillnaderna kan nyttjas.

Intäkter

Utförda tjänsteuppdrag till fast pris vinstvärkas i takt med att arbetet utförs. Det innebär att intäkterna redovisas med utgångspunkt från färdigställandegraden. Färdigställandegraden beräknas som nedlagda uppdragsutgifter för utfört arbete i relation till beräknade totala uppdragsutgifter för att fullgöra uppdraget. För uppdrag där utfallet inte kan beräknas på ett tillfredsställande sätt redovisas en intäkt som motsvarar nedlagda kostnader. Befarade förluster kostnadsförs så snart de är kända.

Tjänsteuppdrag på löpande räkning intäktsredovisas i takt med att arbetet utförs.

Andelar i koncernföretag (moderbolaget)

Andelar i koncernföretag redovisas initialt till anskaffningsvärdet, vilket inkluderar eventuella transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av andelarna. Emissionslikvider och aktieägartillskott läggs till anskaffningsvärdet. Skulle det verkliga värdet vara lägre än det redovisade värdet skrivs andelarna ned till det verkliga värdet om värdenedgången kan antas vara bestående.

Låneutgifter

Låneutgifter belastar resultatet för det år till vilket de hänförs sig.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. Dessa uppskattningar kommer sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som kan komma att leda till risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder är främst värdering av immateriella anläggningstillgångar. Varje år prövas om det finns någon indikation på att tillgångars värde är lägre än det redovisade värdet. Finns en indikation så beräknas tillgångens återvinningsvärde, vilket är det högsta av tillgångens verkliga värde med avdrag för försäljningskostnader och

Not 3 Koncernens nettoomsättning per geografisk marknad

	2020-01-01- 2020-12-31	2019-01-01- 2019-12-31
Finland	21 678	22 730
Sverige	3 238	2 937
Summa	24 916	25 873

Not 4 Övriga rörelseintäkter

	2020-01-01- 2020-12-31	2019-01-01- 2019-12-31
Koncern		
Stöd för korttidsarbete	541	-
Summa	541	-
Moderföretag		
Stöd för korttidsarbete	541	-
Summa	541	-

Not 5 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	2020-01-01- 2020-12-31	2019-01-01- 2019-12-31
Koncern		
MAZARS AB Revisionsuppdrag	296	191
KPMG Revisionsuppdrag	46	218
Summa	342	409
Moderföretag		
MAZARS AB Revisionsuppdrag	255	157
Summa	255	157

Not 6 Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse

Medelantalet anställda	2020-01-01- 2020-12-31	Varau män	2019-01-01- 2019-12-31	Varau män
Moderföretag				
Sverige	4	2	4	2
Totalt moderföretaget	4	2	4	2
Dotterföretag				
Finland	23	7	24	8
Tyskland	1	-	1	-
Totalt dotterföretag	24	7	25	8
Koncernen totalt	28	9	29	10

Redovisning av könsfördelning bland ledande befattningshavare.	2020-12-31 Andel kvinnor i %	2019-12-31 Andel kvinnor i %
Moderföretag		
Styrelsen	20	20
Övriga ledande befattningshavare	-	-

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader	2020-12-31 Andel kvinnor i %	2019-12-31 Andel kvinnor i %
Moderföretag		
Styrelse och VD	1 916	3 011
Övriga anställda	3 187	2 035
Summa	5 103	5 046
Sociala kostnader (varav pensionskostnader) 1)	2 864 514	1 283 190
Dotterföretag		
Styrelse och VD	597	1 376
Övriga anställda	12 957	12 686
Summa	13 554	14 062
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	2 667 2 176	2 564 2 118
Koncern		
Styrelse och VD	2 513	4 387
Övriga anställda	16 144	14 721
Summa	18 657	19 108
Sociala kostnader (varav pensionskostnader) 2)	5 531 2 690	3 847 2 308

1) Av moderföretagets pensionskostnader avser 424 (100) ksek företagets ledning avseende 1 (1) personer. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 (0) ksek. Kostnaden avser vidarefakturerade finska lagstadgade sociala kostnader som inkluderar pensionskostnader. Varken VD eller styrelse har erhållit tjänstepension.

2) Av koncernens pensionskostnader avser 424 (100) ksek företagets ledning avseende 1 (1) personer. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till (0) ksek .

Not 7 Resultat från andelar i intresseföretag

	2020-01-01- 2020-12-31	2019-01-01- 2019-12-31
Koncern		
Del av resultat, Maresan OY	-	-517
Summa	-	-517

Not 8 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2020-01-01- 2020-12-31	2019-01-01- 2019-12-31
Koncern		
Ränteintäkter, övriga	417	12
Resultat från försäljning av intresseföretaget Maresan Oy	1 689	-
	2 106	12
Moderföretag		
Ränteintäkter, koncernföretag	183	107
	183	107

Under 2020 har innehavet i Maresan Oy, motsvarande 16,26% av kapitalet avyttrats, vilket gav en koncernmässig vinst om 1 689 TSEK.

Not 9 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	2020-12-31	2019-12-31
Koncern		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	6 950	6 543
-Nyanskaffningar	-	478
-Avyttringar och utrangeringar	-	-71
Vid årets slut	6 950	6 950
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-448	-209
-Årets avskrivning enligt plan	-964	-240
-Valutakurssdifferens	-	1
	-1 412	-448
Redovisat värde vid årets slut	5 538	6 502
Moderföretag		
-Vid årets början	6 742	6 264
-Nyanskaffningar	-	478
-Vid årets början	-240	-
-Årets avskrivning enligt plan	-964	-240
Redovisat värde vid årets slut	5 538	6 502

Not 10 Goodwill

	2020-12-31	2019-12-31
Koncern		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	16 703	16 703
Vid årets slut	16 703	16 703
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-4 408	-2 800
-Årets avskrivning enligt plan	-1 831	-1 848
-Årets omräkningsdifferenser	-388	240
Vid årets slut	-6 627	-4 408
Redovisat värde vid årets slut	10 076	12 295

Not 11 Inventarier, verktyg och installationer

	2020-12-31	2019-12-31
Koncern		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	776	549
-Nyanskaffningar	-	227
Vid årets slut	776	776
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-429	-243
-Årets avskrivning	-88	-194
-Valutakursdifferens	-10	8
Vid årets slut	-527	-429
Redovisat värde vid årets slut	249	347

Not 12 Andelar i koncernföretag

	2020-12-31	2019-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	18 799	18 799
Redovisat värde vid årets slut	18 799	18 799

Spec av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag
 Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

<i>Dotterföretag / Org nr / Säte</i>	<i>Antal andelar</i>	<i>i %</i>	<i>2020-12-31 Redovisat värde</i>	<i>2019-12-31 Redovisat värde</i>
Aino Health Sweden AB, 559075-8826, Stockholm		100	150	150
Aino Health Management Oy, 0981823-9, Helsingfors		100	18 409	18 409
Aino Health Germany GmbH, HRB14885, Hamburg		100	240	240
			18 799	18 799

Not 13 Andelar i intresseföretag

	2020-12-31	2019-12-31
Koncern		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	-	502
-Årets andel i intresseföretagens resultat	-	-517
-Årets omräkningsdifferenser	-	15
Redovisat värde vid årets slut	-	-

Under 2020 har innehavet i Maresan Oy, motsvarande 16,26% av kapitalet avyttrats.

Not 14 Andra långfristiga fordringar

	2020-12-31	2019-12-31
Koncern		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	1 339	45
-Tillkommande tillgångar	-	1 294
-Årets omräkningsdifferenser	-49	-
Redovisat värde vid årets slut	1 290	1 339
Moderföretag		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Redovisat värde vid årets slut	-	-

Not 15 Övriga skulder till kreditinstitut

	2020-12-31	2019-12-31
Koncern		
Varav förfaller efter 5 år	1 487	367
Redovisat värde vid årets slut	1 487	367

Not 16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2020-12-31	2019-12-31
Koncernen		
Personalrelaterade kostnader	2 879	2 478
Upplupna räntekostnader	39	5
Övriga poster	1 998	1 480
	4 916	3 963
Moderföretaget		
Personalrelaterade kostnader	964	617
Övriga poster	1 413	1 015
	2 377	1 632

Not 17 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen	2020-12-31	2019-12-31
Företagsinteckningar	3 280	3 280
Aktier i dotterbolag	9 613	11 283
Summa ställda säkerheter	12 893	14 563
Moderbolaget		
Aktier i dotterbolag	18 409	18 409
Summa Ställda säkerheter	18 409	18 409

Moderbolaget har pantsatt samtliga aktier i dotterbolaget Aino Health Management Oy för bryggglån om 5 MSEK.

Eventalförpliktelser

Varken moderbolaget eller koncernen har några eventalförpliktelser.

Not 18 Övriga upplysningar till kassaflödesanalysen

Justering för poster som inte ingår i kassaflödet mm	2020-12-31	2019-12-31
Koncernen		
Planenliga avskrivningar	2 883	2 282
	2 883	2 282
Moderföretaget		
Planenliga avskrivningar	963	241
	963	241

Not 19 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Wihuri Oy beslutade att utöka användningen av Ainos SaaS-lösning HealthManager och relaterade tjänster för att täcka all verksamhet i Finland. Implementationen kommer att ske under årets första halva och omfattar 700 nya användare.

Bolaget tecknade ett avtal gällande SaaS-lösningen HealthManager med DHL Supply Chain Sweden AB för ett pilotprojekt på två utvalda arbetsplatser med uppstart under första kvartalet 2021.

Not 20 Koncernuppgifter

Aino Health AB (publ) utgör moderbolag till Aino Health Sweden AB org nr 559075-8826 med säte i Stockholm. Även Aino Health Management Oy är ett helägt dotterföretag till Aino Health AB (publ), som har org nr 0981823-9 med säte i Helsingfors.

Aino Health Active är i sin tur ett helägt dotterdotterbolag till Aino Health Management Oy och ingick som del i förvärvet av Aino Health Management Oy. Aino Health Active har org nr 2765144-4 med säte i Helsingfors.

Aino Health AB (publ) har ett helägt dotterföretag som heter Aino Health Germany GmbH och har säte i Hamburg. Dotterbolaget har org nr HRB14885.

Inköp och försäljning inom koncernen

Av moderföretagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 22 (40) % av inköpen och 63 (44) % av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör.

Not 21 Nyckeltalsdefinitioner

Balansomslutning:	Totala tillgångar
Soliditet:	Totalt eget kapital + 78,6 % av obeskattade reserver) / Totala tillgångar
Avkastning på eget kapital %:	Resultat efter finansiella poster / Eget kapital
Eget kapital per aktie, SEK:	Avkastning på eget kapital / Antal aktier
Resultat per aktie, SEK:	Resultat efter finansiella poster / Antal aktier

Not 22 Eget kapital

Antal aktier per balansdagen är 26 558 298 st.

UNDERSKRIFTER

Stockholm 2021-04-20

Tanja Ilic
Styrelseordförande

Jyrki Eklund
Verkställande direktör/Styrelseledamot

Troy Suda
Styrelseledamot

Daniel Koob
Styrelseledamot

Klas Bonde
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 2021-04-20
Mazars AB

Helene Sjöström
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Aino Health AB (publ)
Org. nr 559063-5073

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Aino Health AB (publ) för år 2020. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 17-43 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-16. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvarig för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Aino Health AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande

direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företaget någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Lund, 2021-04-20
Mazars AB

Helene Sjöström
Auktoriserad revisor

Aino Health AB

c/o Embassy House
Medborgarplatsen 3, 8tr
118 26 Stockholm

+46 20 482 482

info@ainohealth.com